

Włocławek, 18 grudnia 2015 r.

Komisja Porządku Prawnego i Publicznego
Rada Miasta Włocławek
w/m

W odpowiedzi na pismo z dnia 20 listopada 2015 r. (wpływ do Biura Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Włocławek w dniu 25 listopada 2015 r.), w sprawie petycji Pana _____, uprzejmie informuję, iż w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego ustalono, co następuje.

Od dnia 1 stycznia 2015 r. do chwili obecnej Straż Miejska we Włocławku nie odnotowała żadnej interwencji mieszkańców miasta w przedmiocie *brawurowych, wręcz szaleńczych przejazdów młodych ludzi na rowerach*. Podobnych sytuacji nie stwierdzili również strażnicy miejscy patrolujący okolice dworca PKP/PKS we Włocławku. W miarę posiadanych sił i środków, wskazane przez Pana _____ okolice będą objęte szczególną uwagą strażników, mając na względzie możliwość wystąpienia wspomnianych incydentów.

W odpowiedzi na zarzuty podnoszone w II oraz III punkcie petycji, uprzejmie informuję, że w pierwszym kwartale 2016 r. planowane jest umieszczenie stosownych oznaczeń graficznych, informujących o zakazie palenia tytoniu w obiektach służących obsłudze podróżnych. Informuję także, iż w projekcie budżetu miasta na rok 2016 zaplanowane zostały środki finansowe na zakup i instalację małej architektury. Dostawa urządzeń przystankowych przewidziana jest w pierwszej połowie przyszłego roku.

Z informacji uzyskanych od dyrektorów placówek oświatowych wynika, że na terenie żadnej ze szkół i placówek nie znajdują się wielkoformatowe reklamy napojów alkoholowych bądź zawierające inne treści niewskazane dla dzieci i młodzieży. Jedyne odnotowane przypadki wystawienia reklam na terenie szkół występują w Przedszkolu Publicznym nr 32 we Włocławku, jednakże zgodnie z umową najmu, najemca zobowiązany jest do dostosowywania treści do miejsca wystawienia. Ponadto, zauważyć należy, iż zgodnie z art. 29 ust 2 pkt 6 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r., poz. 1409 z późn. zm.), montaż reklamy na elewacji budynku poprzedzony musi być złożeniem stosownego zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych.

Odpowiadając na zapytania wskazane w punkcie V petycji, informuję, iż zmniejszenie oraz zwiększenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta należy do wyłącznej kompetencji Rady Miasta Włocławek, która podejmuje w tej sprawie stosowną uchwałę, zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2015 r., poz. 1286 z późn. zm.). Podkreślić także należy, iż Prezydent Miasta Włocławek nie pozostaje bezczynny wobec informacji o możliwości występowania zakłócania spokoju i porządku publicznego w mieście. W przypadku wpływu skargi, po otrzymaniu potwierdzenia o występowaniu podobnych sytuacji od służb porządkowych, popartego materiałem dowodowym, Prezydent Miasta wszczyna postępowanie administracyjne w sprawie cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wobec przedsiębiorcy prowadzącego punkt sprzedaży alkoholu wskazany w skardze, jeśli przedsiębiorca nie zgłaszał w/w incydentów odpowiednim służbom, do czego jest zobowiązany.

Informuję także, iż wielokrotnie występowałem do Straży Miejskiej i Policji z prośbą o wzmożenie kontroli miejsc, w których występuje ryzyko zakłócania porządku. Wszelkie ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie sprzedaży alkoholu muszą mieć umocowanie w obowiązujących przepisach prawa, które nie pozwalają na chwilę obecną na wprowadzenie administracyjnego zakazu prowadzenia działalności handlowej w zakresie napojów alkoholowych.

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wołkowski

SEKRETARZ MIASTA

Maria Konepcewicz

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU

BIURO RADY MIASTA WŁOCŁAWEK

Zielony Rynek 11/13