

**UCHWAŁA NR XV/9/2016
RADY MIASTA WŁOCŁAWEK
z dnia 11 stycznia 2016 r.**

w sprawie rozpatrzenia petycji Pana ██████████.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515, poz. 1890) w związku z art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2014 r. poz. 1195)

uchwała się, co następuje:

- § 1. 1. Uznać petycję w częściach dotyczących brawurowej jazdy młodych ludzi na rowerach w okolicach ul. Okrzei, braku oznaczeń dotyczących zakazu palenia na przystankach autobusowych oraz braku wiat ochraniających pasażerów oczekujących na autobus przy ul. Kaliskiej, a także umieszczania banerów reklamujących alkohol na budynkach placówek oświatowych za zasadną.
2. Uznać petycję w części dotyczącej zmniejszenia liczby wydawanych koncesji na sprzedaż alkoholu na terenie miasta Włocławek za bezzasadną.
- § 2. Uzasadnienie sposobu rozpatrzenia petycji zawiera załącznik do uchwały.
- § 3. Zobowiązać Przewodniczącego Rady Miasta do udzielenia odpowiedzi wnoszącemu petycję i przekazania treści uchwały wraz z załącznikiem.
- § 4. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miasta.
- § 5. 1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.
2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek



Przewodniczący
Rady Miasta)
Jarosław Chmielewski
Jarosław Chmielewski

Załącznik
do Uchwały Nr XV / 9 / 2016
Rady Miasta Włocławek
z dnia 11 stycznia 2016 r.

UZASADNIENIE

W dniu 15 października 2015 roku do Rady Miasta Włocławek wpłynęła petycja Pana ██████████ ██████████ podnoszącego kwestie min. brawurowej jazdy na rowerach młodych ludzi w okolicach dworca przy ul. Okrzei, braku oznaczeń dot. zakazu palenia na przystankach autobusowych oraz braku wiat ochraniających pasażerów oczekujących na autobus przy ul. Kaliskiej, umieszczania banerów reklamujących alkohol na budynkach placówek oświatowych oraz liczby wydanych koncesji na sprzedaż alkoholu na terenie Włocławka.

Wyżej wskazaną petycję przekazano do rozpatrzenia Komisji Porządku Prawnego i Publicznego Rady Miasta Włocławek.

Po dokonaniu analizy przedmiotowego pisma oraz uzyskaniu stanowiska Prezydenta Miasta Włocławek, Komisja stwierdza co następuje:

W części dotyczącej brawurowej jazdy młodych ludzi na rowerach w okolicach miasta przede wszystkim na ul. Okrzei, należy zauważyć, iż od dnia 1 stycznia 2015 r. do chwili obecnej Straż Miejska we Włocławku nie odnotowała żadnej interwencji mieszkańców miasta w przedmiocie „*brawurowych, wręcz szaleńczych przejazdów młodych ludzi na rowerach*”. Podobnych sytuacji nie stwierdzili również strażnicy miejscy patrolujący okolice dworca PKP/PKS we Włocławku. W miarę posiadanych sił i środków, wskazane przez Pana ██████████ ██████████ okolice będą objęte szczególną uwagą strażników, mając na względzie możliwość wystąpienia wspomnianych incydentów.

W kwestii nie przestrzegania w mieście przepisów ustawy o ochronie zdrowia w odniesieniu do używania tytoniu oraz braku wyposażenia przystanków autobusowych w zadaszenie (wiaty) w szczególności przy ul. Kaliskiej, Komisja wskazuje, że w pierwszym kwartale 2016 r. planowane jest umieszczenie stosownych oznaczeń graficznych, informujących o zakazie palenia tytoniu w obiektach służących obsłudze podróżnych. Ponadto w budżecie miasta na rok 2016 zaplanowane zostały środki finansowe na zakup i instalację małej architektury. Dostawa urządzeń przystankowych przewidziana jest w pierwszej połowie 2016 roku.

W części dotyczącej pojawienia się wielkoformatowych reklam piwa na obiektach placówek oświatowo – wychowawczych, Komisja zauważa, że na terenie żadnej ze szkół i placówek nie znajdują się wielkoformatowe reklamy napojów alkoholowych bądź zawierające inne treści niewskazane dla dzieci i młodzieży. Jedyny odnotowany przypadek wystawienia reklam nie zawierających treści reklamujących alkohol na terenie placówek oświatowych wystąpił w Przedszkolu Publicznym nr 32 we Włocławku, jednakże zgodnie z umową najmu, najemca zobowiązany jest do dostosowywania treści do miejsca wystawienia. Ponadto, zauważyć należy, iż zgodnie z art. 29 ust 2 pkt 6 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. –Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r., poz. 1409 z późn. zm.), montaż reklamy na elewacji budynku poprzedzony musi być złożeniem stosownego zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych.

Odnosząc się do dużej dostępności do napojów alkoholowych podkreślić należy, iż Prezydent Miasta Włocławek nie pozostaje bezczynny wobec informacji o możliwości występowania zakłócania spokoju i porządku publicznego w mieście. W przypadku wpływu skargi, po otrzymaniu potwierdzenia o występowaniu podobnych sytuacji od służb porządkowych, popartego materiałem dowodowym, Prezydent Miasta wszczyna postępowanie administracyjne w sprawie cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wobec przedsiębiorcy prowadzącego punkt sprzedaży alkoholu wskazany w skardze, jeśli przedsiębiorca nie zgłaszał w/w incydentów odpowiednim służbom, do czego jest zobowiązany. Ponadto Prezydent Miasta Włocławek wielokrotnie występował do Straży Miejskiej i Policji z prośbą o wzmożenie kontroli miejsc, w których występuje ryzyko zakłócania porządku. Wszelkie ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie sprzedaży alkoholu muszą mieć umocowanie w obowiązujących przepisach prawa. Aktualnie obowiązujące przepisy nie pozwalają na wprowadzenie administracyjnego zakazu prowadzenia działalności handlowej w zakresie napojów alkoholowych. Natomiast w kwestii zmniejszenia liczby punktów napojów alkoholowych na terenie Miasta, Komisja Porządku Prawnego i Publicznego, uwzględniając powyższe stanowisko Prezydenta Miasta, rekomenduje Radzie Miasta Włocławek nie podejmowanie uchwały dot. zmniejszenia liczby punktów.

Mając na względzie przytoczone stanowisko, proszę Wysoką Radę o podjęcie uchwały w proponowanym brzmieniu.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA


Jarosław Czupielowski