

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA WŁOCŁAWEK
z dnia

zmieniająca uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Miasto Włocławek do projektu pn. „Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa Kujawsko - Pomorskiego”, współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 EFRR

Na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 18 ust. 2 pkt 12 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016, poz. 446, poz. 1579, poz. 1948, z 2017r. poz. 730, poz. 935).

uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XXIII/92/2016 Rady Miasta Włocławek z dnia 29 sierpnia 2016r w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Miasto Włocławek do projektu pn. „Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa Kujawsko - Pomorskiego”, współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 EFRR,

1) Dotychczasowy § 1. oznacza się jako ust.1.

2) Dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Okres realizacji projektu o którym mowa w § 1 trwa się do 2023 roku. Koszty kwalifikowane Gminy Miasto Włocławek wynosić będą 1.654.338,82 zł PLN, w tym wkład własny (15%) wynosić będzie 248.150,82 PLN”.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

Przewodniczący
Rady Miasta

Krzysztof Kukucki

*Przewodniczący
pokr. wyłączeniem
legitymacji
Ukray
12.06.2017*

UZASADNIENIE

Celem projektu pn. „Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa Kujawsko - Pomorskiego” realizowanego w partnerstwie zawartym pomiędzy Województwem Kujawsko-Pomorskim oraz miastami: Toruń, Bydgoszcz, Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Liderem projektu będzie Województwo Kujawsko - Pomorskie, jest zwiększenie rozpoznawalności województwa Kujawsko - Pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto, projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych. Celem projektu jest również promowanie naszego regionu w sposób, który pozwoli na pozyskanie nowych inwestorów, którzy zainwestują w miastach: Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz, Inowrocław i Włocławek.

Lider projektu wystąpił z propozycją zmian dotyczących okresu trwania w/w projektu. Projekt miał być realizowany do 2018 roku, w chwili obecnej czas jego trwania zostanie przedłużony na lata 2016 – 2023. W związku z wydłużeniem czasu trwania projektu zmianie ulegnie również zakres trwania działań przewidzianych w projekcie, a co za tym idzie zmieniać się także kwoty kosztów kwalifikowanych w ramach projektu oraz wkładu własnego Gminy Miasto Włocławek jako partnera.

Wydatki odpowiadające udziałowi Gminy Miasto Włocławek w projekcie kształtować się mają na poziomie 1.654.338,82 zł PLN, w tym wkład własny (15%) wynosić będzie 248.150,82 PLN.

W pierwotnych założeniach były to kwoty: koszty kwalifikowane Gminy Miasto Włocławek – 849.736,35, wkład własny Gminy Miasto Włocławek – 127.460,46 zł.

Zakres projektu obejmie m.in: udział w targach tj. MIPIM w Cannes, Expo Real w Monachium, Transport Logistic w Monachium i Cemat w Hannoverze oraz ogólnopolską kampanię w prasie branżowej promującą potencjał inwestycyjny partnerów. Ponadto w ramach projektu planowane jest przygotowanie filmu promującego oraz ogólnopolska emisja 30 sekundowego spotu promocyjnego partnerów. Wśród działań przewidziano także wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych, kampanię billboardową oraz organizację własnych wydarzeń promocyjnych partnerów.

Mając na uwadze wymierne korzyści dla Włocławka wynikające z projektowanej szerokiej kampanii promocyjnej realizowanej przez cały region przy 15% udziale środków własnych w całości kosztów, proszę o wyrażenie zgody na realizację projektu „Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa Kujawsko - Pomorskiego” uwzględniając zmiany proponowane przez lidera projektu - samorząd województwa.

wz. PREZYDENTA MIASTA

Magdalena Korporak-Komorowska
Zastępca Prezydenta