

UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA WŁOCŁAWEK  
z dnia .....

**w sprawie wyznaczenia kierunków działań w zakresie ochrony krajobrazu miejskiego.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017r., poz. 1875 i poz. 2232 oraz z 2018r. poz. 130) w związku z § 20 ust. 1 Statutu Miasta Włocławek

**uchwala się co następuje:**

§ 1. Zaleca się podjęcie działań w zakresie stworzenia standardów reklam i małej architektury na terenie miasta Włocławek.

§ 2. Zaleca się przeprowadzić konsultacje społeczne, co do standardów reklam i małej architektury w celu poznania potrzeb i oczekiwań społecznych.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

DYREKTOR WYDZIAŁU  
- Architekt Miejski

*Jolanta Stańczak*

Przew.  
Sprawozdanie  
podjęte  
Regulamin  
RADA PRAWNY  
mgr Anna Kosińska  
23.02.2020  
WI - 186

## UZASADNIENIE

Dnia 11 września 2015r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015r., poz. 774 z późn. zm.), tzw. ustawa krajobrazowa, która wprowadziła do obiegu prawnego szereg nowych instrumentów prawnych, mających na celu ochronę krajobrazu i ładu przestrzennego. Ustawodawca, w tym zakresie dokonał kilku istotnych zmian w obowiązujących przepisach, między innymi w ustawie z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, w ustawie z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych, ustawie z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych, ustawie z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, ustawie z dnia 16 kwietnia 2004r. o ochronie przyrody.

Nie ulega wątpliwości, że nowe regulacje stwarzają realną szansę na skuteczniejszą niż do tej pory walkę z wszechobecnym i narastającym chaosem reklamowym, którego konsekwencją jest postępująca degradacja przestrzeni publicznej.

Wniosek o przygotowanie intencyjnej uchwały reklamowej złożyła Pani Ewa Szczepańska Wiceprzewodnicząca Komisji d.s. Rewitalizacji.

Aby jednak wypracować przepisy stanowiące akt prawa miejscowego, zasadnym jest podjęcie szerokiej dyskusji społecznej, mającej na celu rozwiązanie konfliktów natury estetycznej, przy jednoczesnym poszanowaniu dążenia podmiotów umieszczających reklamy do ich indywidualizacji i „wyrazistości”.

Ważnym elementem wyznaczanych kierunków w zakresie ochrony krajobrazu miejskiego będzie rozważenie możliwości wprowadzenia nowego podatku jakim jest opłata reklamowa. Z uwagi na potencjalne skutki wprowadzenia takich opłat konieczna jest analiza ich wpływu na przychody gminy, ale również obciążeń finansowych dla wrocławskich przedsiębiorców. Nadmienić należy również, że wprowadzenie aktu prawa miejscowego jakim stanie się uchwała reklamowa, skutkować będzie koniecznością dostosowania wszystkich istniejących reklam do obowiązujących przepisów w terminie nie krótszym niż 12 miesięcy.

Zatem, z uwagi na szeroki oddźwięk społeczny, estetyczny, finansowy przyszłych regulacji prawnych w tym zakresie, zasadnym jest wypracowanie w zakresie ochrony krajobrazu miejskiego kierunków działań w oparciu o głębokie rozpoznanie potrzeb i oczekiwań, szereg analiz i w ścisłej współpracy ze społeczeństwem naszego miasta.

Wobec powyższego, proszę Wysoką Radę o przyjęcie przedłożonej uchwały.

mku

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Woitkowski