

UCHWAŁA NR II/8/2018

MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA WŁOCŁAWEK

Z dnia 30 stycznia 2018 r.

w sprawie ustalenia kierunków pracy Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek.

Na podstawie § 3 ust. 1 oraz § 3 ust. 2 Statutu Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek (Załącznik do Uchwały nr 124/XII/127 Rady Miasta Włocławek z dnia 26 listopada 2007 roku, zmienionej uchwałą nr XXVI/01/09 z dnia 9 lutego 2009 roku, uchwałą nr XL/45/10 z dnia 1 marca 2010 roku, uchwałą nr XI/139/11 z dnia 27 czerwca 2011, uchwałą nr XLV/104/2014 z dnia 27 października 2014 roku oraz uchwałą numer XXXIV/165/2017 Rady Miasta Włocławek z dnia 24 października 2017 roku) uchwała się co następuje:

§1

Radni Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek podjęli decyzję o ustaleniu kierunków pracy, planów akcji i działań Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek VIII kadencji, które są załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.

§2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia .
2. Uchwała podlega upublicznieniu poprzez publikację w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

PRZEWODNICZĄCY

Młodzieżowej Rady Miasta

Włocławek

(-)

Jakub Adam Lewandowski



Załącznik nr 1 do uchwały nr II/8/2018 Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek z dnia 30 stycznia 2018 roku w sprawie ustalenia kierunków pracy Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek.

Plan pracy MRM Włocławek VIII kadencji.

- Działanie mające na celu przybliżenie sylwetek Radnych MRM Włocławek VIII (akcja na portalach społecznościowych związana z publikacją jednego zdjęcia i krótkiego opisu stworzonego przez Radnego w celu publikacji w formie postu),
- Zmiana logo MRM Włocławek na jedną z propozycji logo przedstawionych przez Radnych – podjęcie uchwały związanej ze zmianą,
- Zmiana zdjęć w tle na stronach związanych z MRM na portalach społecznościowych,
- Każdorazowa publikacja nadchodzących – pewnych działań MRM na portalach społecznościowych ,
- Pomoc potrzebującym, bezdomnym w przetrwaniu zimy – działanie związane z rozdawaniem ciepłych ubrań – kontakt z dyskontami odzieży używanej, relacja związana z pozyskaniem rzeczowych form pomocy biednym przez MRM w zamian za reklamę przedsiębiorstw na stronach MRM Włocławek,
- Konkurs fotograficzny zorganizowany wraz z CKBB dotyczący młodzieży i miasta – akcja informacyjna w szkołach i na portalach społecznościowych, z najlepszymi zdjęciami zostanie zorganizowana wystawa w CKBB, nagrody organizowane wraz z CKBB, popularyzowanie miasta,
- Wielki przegląd artystyczny i wokalny włocławskiej młodzieży – współpraca z CKBB, organizacja sali widowiskowej, jury, zaproszenie gości- delegacje ze szkół, przedstawiciele władz i organizacji pozarządowych. Nagrody – fundatorzy i CKBB,
- Spotkanie ze sławnym aktorem w Teatrze Impresaryjnym im. Włodzimierza Gniazdowskiego we Włocławku – ożywienie artystyczne młodych, popularyzowanie teatru i rozwój działalności artystycznej, zaproszone delegacje ze szkół i młodzież,
- Dni Świadomości – np. autyzm, choroby autoimmunologiczne itd. – postać konkursu – zdjęcia, przesyłane na wyznaczoną stronę, klas, szkół, którzy będą propagować wiedzę(w przypadku autyzmu niebieski strój), nagrody – fundatorzy,

- Program profilaktyczny związany z pierwszą pomocą w szkołach, przedszkolach – po planowanym marcowym kursie Radnych MRM – kontakt z Samorządami uczniowskimi i dyrekcją szkół,
- Wydarzenie sportowe – Dzień Dziecka wraz z Junak Włocławek – oferta, zawody, zaproszenie dzieci, wiele nagród,
- Młodzi dla Młodych – akcja czytania książek i zabawy w szpitalach z chorymi dziećmi,
- Współdział w organizacji rozgrywek gier planszowych w CKBB w czasie ferii – organizacja spędzania wolnego czasu w ferie,
- Różne akcje zgodne ze Statutem Młodzieżowej Rady Miasta Włocławek.