

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Włocławek			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie publiczne w sferze upowszechniania kultury i ochrony dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Kino Samochodowe „Stara Zajezdnia”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10 lipca 2018	Data zakończenia	5 października 2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Włocławski Instytut Rozwoju Forma prawna: fundacja KRS 0000690778 Ul. Wł. Broniewskiego 32 m. 23 87-812 Włocławek	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Kacper Marciniak – prezes kacper@wir.wloclawek.pl tel. +48 889 683 985

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Kino Samochodowe „Stara Zajezdnia” jest projektem społecznym w zakresie upowszechniania kultury, wchodzącym w obszar rozrywki społecznej. Projekt zakłada realizację pięciu bezpłatnych seansów kina samochodowego we Włocławku w kresie letnim, w formie wzorowanej na amerykańskich kinach samochodowych znanych z hollywoodzkich produkcji, takich jak „Grease”. Celem projektu jest upowszechnianie klasyki kina wśród mieszkańców Włocławka oraz podnoszenie atrakcyjności miasta Włocławek w okresie wakacyjnym. Ponadto do celów zadania zalicza się także wzbogacanie oferty turystycznej Włocławka, gdyż według oferenta realizacja zadania w proponowanym kształcie może się przyczynić znacząco do wzrostu znaczenia marki „Włocławek” w obszarze turystyki regionalnej. Miejscem realizacji projektu jest teren „Starej Zajezdni” autobusowej przy al. Kazimierza Wielkiego 12 we

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Włocławku, obecnie należący do firmy Mares, która realizuje na nim giełdy samochodowe i pchli targ. Właściciel terenu zgodził się na realizację zadania na tym terenie. Teren jest idealny dla potrzeb autokina, gdyż jest wybetonowany, ogrodzony, posiada przyłączyć prądu oraz toalety. Na teren może wjechać nawet 160 samochodów.

Grupą docelową są mieszkańcy Włocławka, gmin ościennych oraz turyści w wieku powyżej 16 lat z uwagi na treści prezentowane w ramach Kina Samochodowego „Stara Zajezdnia”.

W realizacji zadania nie planuje się wykorzystywać wkładu rzeczowego. Wykorzysta się wkład rzeczowy w postaci środków z programu grantowego Lechstarter, zorganizowanego przez Kompanię Piwowarską S. A. Z siedzibą w Poznaniu – zadanie Kino Samochodowe „Stara Zajezdnia” pozytywnie przeszło etap finałowy programu „Lechstarter” i uzyskało ostatecznie grant w wysokości 50 tysięcy złotych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do rezultatów zadania realizacji zadania publicznego w postaci Kina Samochodowego „Stara Zajezdnia” należy wzrost wśród mieszkańców Włocławka poczucia silnej oferty kulturalnej miasta w okresie wakacyjnym, zwiększenie udziału turystów i mieszkańców gmin ościennych w wydarzeniach kulturalnych na terenie Włocławka w okresie wakacyjnym, wzrost świadomości marki „Włocławek” w kontekście turystyki regionalnej i ogólnokrajowej poprzez zorganizowanie unikatowego wydarzenia kulturalnego. Jako utopijny rezultat realizacji zadania w wakacje 2018 oferent uznaje również istotny impuls do budowania świadomości dla marki „Włocławek” jako lokalnej stolicy kina.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Zakup parasola licencyjnego MPLC na projekcje filmów zagranicznych	8 610,00	4 305,00	4 305,00
3.	Zakup licencji na projekcję filmu „Seksmisja”	861,00	0,00	861,00
4.	Zakup licencji na projekcję filmu „Psy”	738,00	0,00	738,00
7.	Druk banneru/szyldu nad wjazd i innych materiałów poligraficznych	3 000,00	0,00	3 000,00
8.	Zakup folii do laminowania A6	80,00	0,00	80,00
9.	Zakup kamizełek odblaskowych do kierowania ruchem kołowym (20 szt.)	640,00	640,00	0,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

10.	Koszty dojazdów dla fotografów, kamerzystów i koordynatorów	400,00	0,00	400,00
11.	Zakup materiałów poligraficznych z logo programu Lechstarter	2 000,00	0,00	2 000,00
12.	Druk plakatów A2	600,00	0,00	600,00
13.	Wynagrodzenie koordynatora projektu	2 000,00	0,00	2 000,00
14.	Wynagrodzenie zastępcy koordynatora projektu	1 000,00	0,00	1 000,00
15.	Wynagrodzenie księgowej projektu	500,00	0,00	500,00
Koszty ogółem:		20 429,00	4 945,00	15 484,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES

Marciniak
Kacper Marciniak

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data: 5 czerwca 2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

PREZES
Kacper Marciniak