



Włocławek, 18.06.2018r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Wydział prowadzący sprawę:

Wydział Rozwoju Miasta

Znak: **RM.SP.042.2.2018**

Przedmiotem zamówienia:

Publikacja artykułu promocyjnego na stronach lokalnych (Włocławek) gazety wydawanej w średnim dziennym nakładzie wydania lokalnego min. 6000 szt. dla zadania pn. „**Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej na terenie miasta Włocławek – etap III**” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego na lata 2014 – 2020, dla Działania 3.3 Efektywność energetyczna w sektorze publicznym i mieszkaniowym.

Zestawienie ofert:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/adres	Kryterium 1 – cena 100%
1	Polska Press Sp. z o.o. O/Włocławek ul. Żabia 29 87-800 Włocławek	600,00 netto 738,00 brutto
2	Media Impact Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	Oferta nie podlegała ocenie – oferta nieważna

W wyniku przeprowadzonego postępowania wpłynęła:

- 1 ważna oferta
- 1 nieważna oferta

Oferta Nr 2 została odrzucona z powodu nie spełnienia warunków wynikających z opisu przedmiotu zamówienia, tj. publikacji artykułu promocyjnego na stronach lokalnych (Włocławek) gazety wydawanej w średnim dziennym nakładzie wydania lokalnego min. 6 000 szt.



Wybrana oferta to: **Polska Press Sp. z o.o.**
II Oddział w Bydgoszczy
ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz
O/Włocławek
ul. Żabia 29, 87-800 Włocławek

Ofertę wybrano z uwagi na spełnienie warunków zapytania ofertowego, tj. wykonanie przedmiotu zamówienia w prasie o zasięgu lokalnym (Włocławek). Usługa zostanie wykonana za kwotę 738,00 zł (brutto), oferent jest płatnikiem podatku VAT.

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Projektów
Daria Figurska