

ZARZĄDZENIE NR 360/2015
PREZYDENTA MIASTA WŁOCŁAWEK
z dnia 09 grudnia 2015 r

**w sprawie utworzenia Zespołu do spraw promocji kultury Włocławka oraz trybu pracy
Zespołu**

Na podstawie art 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz U z 2015 r ,
poz 1515)

zarządza się, co następuje:

§ 1. Tworzy się Zespół do spraw promocji kultury Włocławka zwany dalej „Zespołem”:

- 1 dr Barbara Moraczewska - Zastępca Prezydenta ds edukacji i spraw społecznych - Przewodnicząca Zespołu
- 2 Aleksandra Kulińska – dyrektor Wydziału Kultury – Członek Zespołu
- 3 Lidia Piechocka-Witczak- dyrektor Centrum Kultury Browar B we Włocławku – Członek Zespołu
- 4 Elżbieta Zaborowska- dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej im Z Arentowicza we Włocławku– Członek Zespołu
- 5 Małgorzata Jabłońska- dyrektor Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku – Członek Zespołu
- 6 Jan Polak- dyrektor Teatru Impresaryjnego im Gniazdowskiego we Włocławku – Członek Zespołu
- 7 Angelika Żychlewicz- asystent Prezydenta Miasta – Członek Zespołu
- 8 dr Tomasz Dziki – kierownik Oddziału we Włocławku Archiwum Państwowego – Członek Zespołu
- 9 dr Zbigniew Józef Brenda- wiceprezes Towarzystwa Miłośników Włocławka – Członek Zespołu
- 10 Krystian Łuczak- Przewodniczący Komisji Kultury i Sportu RM Włocławek – Członek Zespołu
- 11 Andrzej Chmielewski – kierownik klubu „Stara Remiza” Centrum Kultury Browar B
- 12 Ewa Ścierżyńska- prezes Instal-Project, organizator wystaw Ciepło i Sztuka – Członek Zespołu
- 13 Tomasz Osterloff- automobilista, społecznik – Członek Zespołu
- 14 Monika Grzanka – dziennikarka, przewodnik turystyczny, pisarka – Członek Zespołu
- 15 Małgorzata Grzybowska- inspektor w Wydziale Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta – Członek Zespołu
- 16 Dominik Cieślakiewicz – Szef Stowarzyszenia „Ładowarka” – Członek Zespołu

§ 2. Zespół jest organem opiniodawczo – doradczym Prezydenta Miasta Włocławka

§ 3. Pracami Zespołu kieruje Przewodniczący Zespołu tj. I Zastępca Prezydenta Miasta ds edukacji i spraw społecznych

§ 4. Do zadań Zespołu należy:

- 1 Zidentyfikowanie najważniejszych obszarów potencjału kulturowego we Włocławku mających na celu:
 - a) promocję kultury Włocławka,
 - b) rozwój świadomości kulturowej mieszkańców- utożsamianie się z miastem,
 - c) odzyskiwanie tożsamości kulturowej miejsc we Włocławku,
 - d) zachowanie tradycji ludowego dziedzictwa kulturowego,

- 2 Wykreowanie lokalnej marki kulturowej Włocławka
- 3 Rozpatrywanie i opiniowanie wniosków mieszkańców, materiałów przygotowanych przez Wydział Kultury w zakresie propozycji przedsięwzięć/imprez kulturalnych mających na celu promocję Włocławka
- 4 Przedstawianie własnych propozycji przedsięwzięć kulturalnych promujących kulturę Włocławka
- 5 Konsultowanie wybranych zagadnień ze specjalistami określonych dziedzin

§ 4. Obsługę organizacyjno-techniczną Zespołu zapewnia Wydział Kultury.

§ 5. Posiedzenie Zespołu zwołuje się w miarę potrzeb.

§ 6. Z przebiegu posiedzenia Zespołu sporządza się protokół.

§ 7 Członkowie Zespołu wykonują swoje obowiązki nieodpłatnie.


§ 8 Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury Urzędu Miasta Włocławek.

§ 9. 1 Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

2 Zarządzenie podlega podaniu do publicznej wiadomości w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wojtkowski

Projekt
Sprawozdanie
pła wydział
Prawo - poradnik
RADCA PRAWNY

mgr Anna Kanińska
Tc/Wl - 186
12.10.2015.

UZASADNIENIE

Kultura umacnia wizerunek miasta, podnosi jego rozpoznawalność i prestiż, dzięki czemu miasto jest atrakcyjne również w innych aspektach; miasto o dobrze wyeksponowanej tożsamości kulturalnej ma duże szanse na zainteresowanie inwestorów, mieszkańcom dobrze się w nim mieszka a turyści chętnie odwiedzają. Kultura, która dzieje się w miejskiej przestrzeni publicznej decyduje o jakości życia

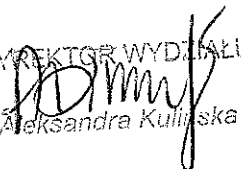
Zespół Opiniodawczo-Doradczy powołany zostaje jako organ doradczy Prezydenta Miasta celem prowadzenia spraw związanych ze zidentyfikowaniem najważniejszych obszarów potencjału kulturowego miasta Włocławka, wykreowania lokalnej marki kulturowej oraz analizowania propozycji imprez/przedsięwzięć promujących kulturę Włocławka. Działania powyższe ukierunkowane są na rozwój świadomości kulturalnej mieszkańców, tym samym większe utożsamianie się mieszkańców ze swoim miastem

W skład Zespołu powołuje się osoby związane z kulturą, historią Włocławka oraz animatorów i miłośników Włocławka, jednakże dopuszcza się możliwość konsultowania wybranych zagadnień ze specjalistami określonych dziedzin.

ZASTĘPCA PREZYDENTA

dr Barbara Moraczewska

DYREKTOR WYDZIAŁU


Aleksandra Kulińska