

ZAPYTANIE OFERTOWE**w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, którego wartość netto nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro**

(na podstawie § 8 ust. 1-2 Zarządzenia Nr 204 / 2017 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 2 sierpnia 2017r. w sprawie udzielania zamówień publicznych o wartości nie przekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo zamówień publicznych).

- I. NAZWA i ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:
Gmina Miasto Włocławek – Urząd Miasta Włocławek, Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej
Zielony Rynek 11/13
87-800 Włocławek
NIP 888-30-31-255
- II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:
Zamieszczenie w dniu od 27 lipca 2018r. do 10 sierpnia 2018r. w prasie wydawanej codziennie od poniedziałku do piątku oraz o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym (teren województwa kujawsko-pomorskiego) ogłoszenia Prezydenta Miasta Włocławek w sprawie przeprowadzenia konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku. Ogłoszenie składa się z modułów tekstowych.
- III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:
Zdolność techniczna.
- IV. WYKAZ DOKUMENTÓW JAKIE MAJĄ BYĆ ZŁOŻONE WRAZ Z OFERTA:
Nie wymaga się dodatkowych dokumentów.
- V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:
od 27 lipca 2018r. do 10 sierpnia 2018r.
- VI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY:
Cena całkowita – wyrażona w kwocie brutto, podana w złotych polskich (z dokładnością nie większą niż dwa miejsca po przecinku), obejmująca wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia - umieszczenia ogłoszenia Prezydenta Miasta Włocławek konkretnego dnia w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, gdzie ogłoszenie składa się z modułów tekstowych.
W przypadku gdy występować będzie podatek VAT, kwotę brutto należy rozbić na cenę netto i podatek VAT.
Jeżeli podatek VAT nie występuje, w ofercie należy zawrzeć stosowne oświadczenie.
- VII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY:
Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następującego kryterium:
- cena (100%).
- VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:
Oferta powinna zawierać:
 - nazwę Firmy Wykonawcy;
 - datę sporządzenia oferty;
 - adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP;
 - podpis Wykonawcy;
 - cenę netto i brutto stanowiącą podsumowanie wartości zamówienia;
 - datę i opis miejsca publikacji ogłoszenia.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć na jeden z możliwych sposobów:

- wysłać elektronicznie na adres e-mail: promocja@um.wloclawek.pl
- wysłać faxem na numer 0-54 / 411-36-00 z dopiskiem Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Referat Kultury i Promocji;
- złożyć osobiście w pokoju nr 105 (I-piętro, budynek A), Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Referat Kultury i Promocji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek;
- wysłać listownie na adres: Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Referat Kultury i Promocji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek.

2. **Termin składania ofert: 20 lipca 2018r. do godz. 14.00**

3. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data wydania oferty.

4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych ofert.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA:

od 27 lipca 2018r. do 10 sierpnia 2018r.

XI. INNE POSTANOWIENIA UMOWY LUB WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA ZAWARCIA UMOWY NA OKREŚLONYCH PRZEZ SIEBIE WARUNKACH:

Płatność – uregulowana zostanie po wykonaniu zamówienia (umieszczeniu ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej i regionalnej j.w. we wskazanym terminie) i po przedłożeniu faktury, w terminie 14 dni przelewem z konta Gminy Miasto Włocławek, NIP 888-30-31-255.

XII. DODATKOWE INFORMACJE:

Do kontaktu z oferentami uprawnieni są: **Aleksandra Kulińska** – Kierownik Referatu Kultury i Promocji Urzędu Miasta, pok. 17, telefon 54 / 414-42-06, **Joanna Rudek** – inspektor w Referacie Referatu Kultury i Promocji, pok. 15, telefon 54 / 414-44-10 lub **Małgorzata Chojnowska** – inspektor w Referacie Referatu Kultury i Promocji, pok. 15, telefon 54 / 414-43-69.

Załączniki:

- Ogłoszenie Prezydenta Miasta Włocławek

Kopia:

a/a

Z up. **PREZYDENTA MIASTA**
Angelika Żychlewicz
Angelika Żychlewicz
Dyrektor
Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej