

ZARZĄDZENIE NR 369/2018

PREZYDENTA MIASTA WŁOCŁAWEK

z dnia 28 sierpnia 2019 r.

w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia,
realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019r. poz. 506 i poz. 1309) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.

§ 2. Wykonanie Zarządzenie powierza się Dyrektorowi Biura Rewitalizacji.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia powierza się właściwemu w zakresie nadzorowi Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek oraz wywieszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Włocławek.

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wojtkowski

DYREKTOR BIURA

Aneta Chelminiak

RADCA PRAWNY

Jacek Gruszkowski
T/W/-161

Pełnomocnik Prezydenta
ds. Rewitalizacji Miasta Włocławek

dr Barbara Moraczewska

prof. dr. hab. inż. Andrzej Kozłowski

UZASADNIENIE

Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. przyjęto Gminny Program Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, na mocy którego Gmina Miasto Włocławek prowadzi proces wyprowadzania ze stanu kryzysowego obszaru rewitalizacji. Jednym z przedsięwzięć mających na celu wsparcie w prowadzeniu i promocję działalności gospodarczej na terenie rewitalizacji jest przedsięwzięcie 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia, które realizowane jest w związku z niskim poziomem gospodarczym obszaru rewitalizacji. Przedsięwzięcie adresowane jest do przedsiębiorców prowadzących tam działalność i polega na organizacji cyklicznego konkursu na najlepszą jakościowo usługę lub produkt Śródmieścia. Wybrany w drodze głosowania mieszkańców przedsiębiorca otrzyma tytuł Markowego Lokalu Śródmieścia z oznaczeniem na witrynie oraz pakiet usług promocyjnych.

Pełnomocnik Prezydenta
ds. Rewitalizacji Miasta Włocławek


dr Barbara Moraczewska

DYREKTOR BIURA


Aneta Chelminiak

Załącznik

do Zarządzenia nr ~~36~~ Prezydenta Miasta Włocławek
z dnia 28 sierpnia 2019 roku w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu
Markowy Lokal Śródmieścia realizowanego w związku
z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasto Włocławek z siedzibą we Włocławku przy ul. Zielony Rynek 11/13 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się w związku z realizacją Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, w ramach przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
3. Głównym celem Konkursu jest podniesienie poziomu gospodarczego obszaru rewitalizacji oraz wsparcie przedsiębiorców i promocję ich działalności gospodarczej poprzez wybór najlepszej jakościowo usługi lub produktu.
4. Celami szczegółowymi Konkursu jest wskazanie usług lub produktów oferowanych przez podmioty funkcjonujące w obszarze rewitalizacji, charakteryzujących się np.:
 - dużym potencjałem,
 - szczególną ofertą usługową lub handlową,
 - wysokiej klasy produktami,
 - wyróżniającym się poziomem obsługi klienta.
5. Do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (Zał. nr 1) mogą zostać zgłoszone podmioty (zwane dalej: „Uczestnikiem”) prowadzące działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji, tj. na terenie zawartym pomiędzy ulicami: Towarowa, Targowa wzdłuż Zielonego Rynku (do południowej granicy działki nr ew. 81 KM 50), Królewiecką (od południowej granicy działki nr ew. 78 wzdłuż ulicy Królewieckiej do południowej granicy działki nr ew. 16, wzdłuż zachodniej granicy działek nr ew. 16, 17, 18 KM 50), Zduńską (od zachodniej granicy działki nr ew. 20 wzdłuż południowej granicy działek nr ew. 21 i 161 KM 50), Placem Wolności, wzdłuż Brzeskiej (do południowej granicy działki nr ew. 56/2 KM 45), Wojska Polskiego (od zachodniej granicy działki nr ew. 55/5 KM 45), Placem Kopernika, Wyszyńskiego, Gdańską oraz brzegiem rzeki Wisły na odcinku od ulicy Gdańskiej do ulicy Towarowej (patrz: Zał. Nr 2).
6. Uczestnikami konkursu mogą być właściciele lub najemcy punktów usługowych i handlowych, w tym np. lokali gastronomicznych, rzemieślnicy, rękodzielnicy i artyści, prowadzący działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
8. Informacje o Konkursie znajdują się na stronie internetowej: rewitalizacja.wloclawek.eu oraz www.wloclawek.pl

II. Okres realizacji Konkursu

1. W Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 zaplanowano w latach 2019-2028 organizację 10 edycji Konkursu, po jednej w każdym roku realizacji przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
2. Ogłoszenie każdej przewidzianej do realizacji edycji Konkursu nastąpi 1 września każdego roku kalendarzowego.
3. Etapy konkursu:
 - nabór zgłoszeń w terminie 1 września – 21 września każdego roku kalendarzowego,
 - weryfikacja zgłoszeń w terminie 22 września – 30 września każdego roku kalendarzowego,
 - głosowanie w terminie 1 października – 14 października każdego roku kalendarzowego
 - ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody w terminie nie późniejszym niż 15 listopada każdego roku kalendarzowego.

III. Zgłaszanie podmiotów do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia

1. Warunkiem zgłoszenia podmiotu do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych: www.wloclawek.pl i rewitalizacja.wloclawek.eu, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu:
 - osobiście: w Biurze Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, pok. 206 II piętro (budynek z windą i przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych) w poniedziałek, środę i czwartek w godz. od 7.30 do 15.30, wtorek od 7.30 do 17.00, piątek od 7.30 do 14.00 lub w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9, od poniedziałku do piątku w godz. od 12.00 do 18.00, w soboty w godz. od 12.00 do 16.00.
 - drogą pocztową na adres: Biuro Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek
2. Zgłoszenia może dokonać:
 - właściciel lub najemca podmiotu usługowego/handlowego, działającego na obszarze rewitalizacji,

- osoba fizyczna po uzyskaniu zgody zgłaszającego podmiotu.
3. Termin składania wniosków upływa 21 września każdego roku kalendarzowego. W przypadku zgłoszenia drogą pocztową o zachowaniu terminu decyduje data wpływu.

IV. Weryfikacja zgłoszeń

1. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa pod przewodnictwem Pełnomocnika Prezydenta ds. Rewitalizacji Miasta Włocławek złożona z przedstawicieli Biura Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek. Do udziału w pracach Komisja Konkursowa może zaprosić w charakterze doradczym przedstawicieli innych jednostek.
2. Złożone do Biura Rewitalizacji formularze zostaną zweryfikowane pod względem formalnym i merytorycznym, który polega na sprawdzeniu, czy zgłoszenie:
 - zostało złożone na formularzu stanowiącym Załącznik do Zarządzenia,
 - zostało dokonane w terminie,
 - jest kompletne,
 - dotyczy podmiotu funkcjonującego w obszarze rewitalizacji,
 - spełnia wymogi postawione w rozdziale I niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia, że złożona propozycja jest niekompletna albo niepoprawnie wypełniona występuje się telefonicznie lub e-mailowo do Wnioskodawcy o uzupełnienie braków w terminie 2 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia pod rygorem odrzucenia wniosku.
4. Przewodniczący Komisji Konkursowej jest odpowiedzialny za organizację prac Komisji, czuwa nad przebiegiem prac i bezstronnością Komisji. Przewodniczący Komisji ma także decydujący głos w sprawach spornych.
5. Komisja Konkursowa dokonuje wskazania podmiotów biorących udział w głosowaniu na podstawie kryteriów formalnych i merytorycznych przedstawionych w rozdziale IV pkt 2 niniejszego Regulaminu.
6. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzany jest protokół, zawierający w szczególności:
 - skład Komisji,
 - wykaz zgłoszonych podmiotów,
 - wykaz podmiotów, które znajdują się na liście do głosowania.
7. Informacja o podmiotach, które znajdują się na liście do głosowania zostanie niezwłocznie opublikowana na stronach internetowych: wloclawek.pl; rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe”.

V. Głosowanie

1. Tytuł Markowy Lokal Śródmieścia zostanie przyznany podmiotowi, który uzyska największą liczbę głosów w głosowaniu internetowym.
2. Głosowanie przeprowadzone zostanie na stronie internetowej www.wloclawek.pl. Każdy będzie miał możliwość jednorazowego oddania głosu.

VI. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody

1. Zwycięski podmiot otrzyma tytuł „Markowego lokalu Śródmieścia”, voucher na usługi promocyjne w lokalnych mediach i certyfikat wraz z oznaczeniem na witrynie. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się na uroczystym spotkaniu zorganizowanym przez Urząd Miasta Włocławek.
2. Wyniki głosowania opublikowane zostaną na stronach internetowych Urzędu Miasta Włocławek www.wloclawek.pl, rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 maja 9 we Włocławku.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewnia Uczestnikom wsparcie w zakresie wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
2. Organizator konkursu nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników, na które nie ma wpływu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o Konkursie, jego Uczestnikach i ich ofercie na wszelkich znanych polach eksploatacji.
6. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin Konkursu poprzez strony internetowe: wloclawek.pl; rewitalizacja.wloclawek.eu, www.bip.um.wlocl.pl; w siedzibie Organizatora oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 maja 9 we Włocławku.
7. Wszystkie kwestie sporne rozstrzygane są przez Organizatora konkursu.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.
9. Pytania odnośnie Konkursu należy kierować na adres mailowy: rewitalizacja@um.wloclawek.pl, telefonicznie: 54 414 44 60, 54 414 40 25 lub osobiście w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 maja 9 we Włocławku.
10. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. U. UE.L. 119.1).

- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Miasto Włocławek, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Włocławek, z siedzibą we Włocławku przy ul. Zielony Rynek 11/13.
- b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Urzędzie Miasta Włocławek możliwy jest pod numerem tel. /54/ 4144269 lub adresem email: iod@um.wloclawek.pl,
- c) przetwarzanie danych odbywa się na podstawie przepisów prawa: Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym, Ustawy z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji, Uchwały nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028
- d) Pana/Pani dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,
- e) Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą przez Gminę Miasto Włocławek do dnia 31.12.2028 r. Następnie Archiwum Państwowe po ekspertyzie dokumentów może podjąć decyzję o ich zniszczeniu lub przekwalifikować na kategorię A i wtedy dane osobowe będą przetwarzane przez Prezydenta Miasta Włocławek przez 25 lat od stycznia kolejnego roku po zakończeniu sprawy, a następnie zostaną przekazane do Archiwum Państwowego we Włocławku, gdzie będą przetwarzane wieczyście.
- f) posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- g) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzasadnione jest, że Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- h) Pani/Pana dane nie będą podlegały profilowaniu,
- i) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych będzie skutkować nieważnością zgłoszenie udziału w konkursie.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Mapa obszaru rewitalizacji

DYREKTOR BIURA


Aneta Chelminiak

Zgłoszenie do konkursu
Markowy Lokal Śródmieścia

Informacje o Wnioskodawcy

Imię i nazwisko	
Dane kontaktowe (nr telefonu, e-mail)	

Informacje o Uczestniku/zgłaszającym podmiocie

Nazwa podmiotu	
Adres prowadzonej działalności	
Rodzaj prowadzonej działalności	
Uzasadnienie zgłoszenia (tekst do 10 zdań, uwzględniający kryteria zawarte w roz. I. pkt. 4 Regulaminu)	
Dane kontaktowe: (imię i nazwisko właściciela lub najemcy, nr telefonu, e-mail)	

- Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia

.....
Podpis Uczestnika

(wypełnia Uczestnik, w przypadku, gdy Wnioskodawcą jest ktoś inny
poza właścicielem lub najemcą wskazanego podmiotu)

.....
Podpis Wnioskodawcy

Obszar rewitalizacji
Miasta Wrocław

