

Włocławek, dnia

01. 10. 2020

BZP.271.40.2020

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „Opracowanie dokumentacji projektowej dla kompleksowej przebudowy i remontu kompleksu budynków dawnego Banku Gdańskiego w ramach zadania inwestycyjnego o nazwie **Utworzenie Interaktywnego Centrum Fajansu**”.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zawiadamia o:

I. Porównaniu złożonych ofert:

Numer oferty	Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium „Całkowita cena oferty brutto”	Liczba punktów w kryterium „Termin realizacji etapu I zamówienia”	Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie kierownika zespołu projektowego”	Liczba punktów w kryterium „Scenariusz merytoryczny”	Liczba punktów w kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy historyczno – wystawowej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek A)”	Liczba punktów w kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy edukacyjnej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek B)”	Łączna punktacja
1.	Konsorcjum firm: 1. Koza Nostra Studio sp. z o.o.; ul. Mikołajska 3/5; 31-027 Kraków – lider konsorcjum, 2. Wojciech Gawinowski Vostok Design; ul. Syrokomli 7/2; 30-102 Kraków – członek konsorcjum.	17,00 pkt	2,50 pkt	0,00 pkt	8,00 pkt	30,00 pkt	20,00 pkt	77,50 pkt

II. Wyborze najkorzystniejszej oferty:**Oferta nr 1:**

Konsorcjum firm:

- Koza Nostra Studio sp. z o.o.; ul. Mikołajska 3/5; 31-027 Kraków – lider konsorcjum,
- Wojciech Gawinowski Vostok Design; ul. Syrokomli 7/2; 30-102 Kraków – członek konsorcjum.

Całkowita cena oferty brutto: 690.000,00 złotych

Uzasadnienie:

Oferta Wykonawcy – konsorcjum firm: Koza Nostra Studio sp. z o.o.; ul. Mikołajska 3/5; 31-027 Kraków (Lider konsorcjum) oraz Wojciech Gawinowski Vostok Design; ul. Syrokomli 7/2; 30-102 Kraków (członek konsorcjum) uzyskała najkorzystniejszy bilans 77,50 punktów w oparciu o kryteria wynikające z Rozdziału XIII SIWZ, i Wykonawca spełnia warunki udziału w prowadzonym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z prowadzonego postępowania.

1. Kryterium „Całkowita cena oferty brutto”:

W złożonej ofercie Wykonawca oświadczył, iż zamierza zrealizować przedmiotowe zamówienia za całkowitą cenę oferty brutto 690.000,000 złotych. Po przeliczeniu punktów na podstawie wzoru opisanego w treści Rozdziału XIII pkt 2 SIWZ oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Całkowita cena oferty brutto” otrzymała 17,00 punktów.

2. Kryterium „Termin realizacji etapu I zamówienia”:

W złożonej ofercie Wykonawca zobowiązał się do wykonania etapu I zamówienia w terminie 50 dni od dnia zawarcia umowy. Po przeliczeniu punktów na podstawie wzoru opisanego w treści Rozdziału XIII pkt 2 SIWZ oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Termin realizacji etapu I zamówienia” otrzymała 2,50 punktów.

3. Kryterium „Doświadczenie kierownika zespołu projektowego”:

Oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Doświadczenie kierownika zespołu projektowego” otrzymała 0,00 punktów. Zamawiający nie przyznał Wykonawcy punktów za zdobyte przez panią Natalię Horak doświadczenie w kierowaniu pracą zespołu projektowego przy sporządzeniu następujących projektów przestrzeni wystawowej i/lub edukacyjnej o powierzchni nie mniejszej niż 700m² z elementami multimedialnymi takimi jak: nagrania dźwiękowe, filmy, animacja, grafika:

1) Ekspozycja przyrodnicza Centrum Muzealno – Edukacyjnego Karkonoskiego Parku Narodowego – Pałac Sobieszów, w tym interaktywna ekspozycja przyrodnicza „Klimatyczne Karkonosze”,

2) Wystawa stała Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon.

Ekspozycja przyrodnicza Centrum Muzealno – Edukacyjnego Karkonoskiego Parku Narodowego – Pałac Sobieszów nie zawierała bowiem filmów jako wymaganego przez Zamawiającego elementu multimedialnego. Wystawa stała Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon nie zawierała natomiast następujących elementów multimedialnych: nagrania dźwiękowe, filmy, animacje, które również były wymagane przez Zamawiającego.

Pozostałe wymienione przez Wykonawcę w złożonej ofercie projekty, tj. projekt aranżacji wystawy stałej „Dzieje Tarnowa i Regionu” oraz projekt wystawy stałej pod tytułem „Kościuszkę – bohater wciąż potrzebny” w kompleksie Bastionu V w Forcie nr 2 „Kościuszkę”, spełniają wszystkie wymagania Zamawiającego określone w Rozdziale XIII pkt 14 SIWZ.

4. Kryterium „Scenariusz merytoryczny”:

Oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Scenariusz merytoryczny” otrzymała 8,00 punktów.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera historię wrocławskich wyrobów ceramicznych, tj.:

- „Scena 5” pn. „Fajans z Wrocławka zdobywa rynek”, w której ma się odbywać niebanalne (czyli nielinearne, polegające na podawaniu dat, nazw, faktów) ukazanie historii wrocławskich zakładów.

- „Scena 1” pn. „FAJANS Z WŁOCŁAWKA – INTRO”, w której będzie odbywała się opowieść o produkcji fajansu we Wrocławku.

- „Scena 2” pn. „Picasso nad Wisłą i inne cuda z Fabryki Fajansu”, w której ma się odbywać prezentacja form i wzorów fajansu z Wrocławka wraz ze zdjęciami historycznymi.

- „Scena 3” pn. „To nasze dzieło”, w której głównym celem narracyjnym jest ukazanie produkcji fajansu jako dziedzictwa miasta.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera w swej treści historię miasta, w tym wątki dotyczące pierwszego Prezydenta Miasta oraz Wrocławskiego Towarzystwa Wzajemnego Kredytu, tj.:

- „Scena 1” pn. „FAJANS Z WŁOCŁAWKA – INTRO”, w której celem narracyjnym jest m.in. inspiracja do odkrywania i twórczego działania poprzez dziedzictwo i historie miejsca - Wrocławka.

- „Scena 5” pn. „Fajans z Wrocławka zdobywa rynek” w osi narracji konspekt przewiduje, że zostanie przybliżona historia produkcji fajansu w mieście, począwszy od pierwszego Prezydenta Miasta oraz Wrocławskiego Towarzystwa Wzajemnego Kredytu.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera w swej treści historię zdobnictwa fajansu wraz z ułożeniem eksponatów stałych i eksponatów ukrytych, tj.:

- „Scena 2” pn. „Picasso nad Wisłą i inne cuda z Fabryki Fajansu”, w której ma się odbywać prezentacja bogactwa form i wzorów fajansu, w tym wyeksponowanie przedmiotów, ich formy i zdobnictwa wraz z ich historią tj. „przybliżenie czynników, które sprawiły, że i dziś wzory z okresu odwilży lat 50 i 60 XX wieku budzą podziw krytyków (...)” oraz zaplanowano długie stoły/ekspozytyory prezentujące narzędzia, kolejne etapy, produkcji, zdobienia wraz ze zdjęciami historycznymi w tle. Ponadto pokazanie najciekawszych obiektów z kolekcji.

- „Scena 3” – której celem narracyjnym jest m.in. zaciekawienie odbiorcy zbiorami, w elementach sceny wpisane są obiekty (eksponaty) z podpisami „hand made”, nazwiskami, notatkami projektantów.

- „Scena 4” pn. „ABC o fajansie”, której celem ma być przekazanie wiedzy na temat fajansu, z wplecionymi rozwiązaniami multimedialnymi oraz obiektami stałymi i ukrytymi.

- „Scena 6” pn. „Fajans w kuchni i nie tylko” wskazuje, że: „Ekspozyty prezentowane w swoich naturalnych warunkach (...)”.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera w swej treści opis interaktywnych sposobów prezentacji tematu w sposób oddziałujący na różne zmysły, tj.:

- w założeniu tzw. trasy I jest wskazana piwnica jako miejsce ścieżki rozszerzonej: „ciemne piwnice tworzą klimat do interakcji typu gra (...)”

- opis idei trasy II proponuje wprowadzenie bohatera np. wazon Wicek, który prowadziłby dzieci przez ekspozycje. „W kolejnych miejscach dzieci na specjalnych stanowiskach odkrywałyby (odsluchiwałyby) kolejne epizody prezentowanej przez niego opowieści, przy okazji otrzymują zadania do wykonania (np. odszukanie jakiegoś elementu, narysowanie, zaprojektowanie (...)”

- „Scena 2” pn. „Picasso nad Wisłą i inne cuda z Fabryki Fajansu”, w której ma się odbywać prezentacja form i wzorów fajansu z Włocławka poprzez zastosowanie ekspozytorów, interaktywnych stanowisk do komponowania własnych wzorów.

- „Scena 4” pn. „ABC o fajansie”, która ma być utrzymana w atmosferze: tajemnicy, odkrywania, zagadek, podróży i interakcji. Opis sceny wskazuje na zastosowanie interaktywnej mapy, interakcji polegającej na otwieraniu drzwiczek, za którymi będzie ukazany jakiś obiekt, dotykaniu specjalnie przygotowanych rekwizytów, oglądaniu obiektów przez lupę, pod światło, uruchamianiu projekcji, odsłuchu itp.

- „Scena 5” pn. „Fajans z Włocławka zdobywa rynek” wskazuje, że „interakcja odbiorcy może polegać na tym, że niektóre papiery znajduje się w szufladzie zaaranżowanego biurka (atrapy), czyta wiadomości w gazecie, zagląda do „okienek”, w których znajduje się „ilustracja” i krótki komentarz (...)”.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera w swej treści opis interakcji zwiedzającego z ekspozycją dla dwóch grup, z których pierwsza (GRUPA I) odnosi się do dzieci w wieku do 11. roku życia z dorosłym opiekunem/opiekunami a druga (GRUPA II) odnosi się do młodzieży w wieku od 12. roku życia, dorosłych i seniorów, tj.: ścieżki zwiedzania dla dwóch grup:

GRUPA I - „ścieżka pomyślana dla dzieci w wieku 5 – 11 lat” umożliwiająca również interakcję dzieciom młodszym z pomocą opiekunów; w szczególności polecana dla rodzin z dziećmi (trasa II)

GRUPA II – „Trasa ogólna” (trasa I) przewidziana dla przedziału młodzież 12+ i dorośli, z możliwością rozszerzenia wiedzy dla osób szczególnie zainteresowanych - ścieżkę rozszerzoną umieszczono w piwnicy. W założeniu tzw. trasy I jest wskazana piwnica jako miejsce ścieżki rozszerzonej: „ciemne piwnice tworzą klimat do interakcji typu gra (...)”.

Konspekt scenariusza merytorycznego dla interaktywnej strefy historyczno-wystawowej (budynek A) zawiera w swej treści opis dwóch tras zwiedzania (osi narracji), z których pierwsza (trasa podstawowa dla GRUPY I oraz GRUPY II) trwa około 60 minut, a druga trasa (trasa rozszerzona dla GRUPY II) trwa około 90 minut, tj.: dwie trasy zwiedzania (osie narracji) są opisane jako schemat narracji trasy I i idea narracji trasy II. Ponadto, ścieżki zwiedzania dostosowane są do grup wiekowych i czasu trwania każdej z nich:

- „Ścieżka pomyślana dla dzieci w wieku 5 – 11 lat” - czas trwania 60 minut, umożliwiająca również interakcję dzieciom młodszym z pomocą opiekunów; w szczególności polecana dla rodzin z dziećmi.

- „Trasa ogólna” - czas zwiedzania 90 minut, przewidziana dla przedziału młodzież 12+ i dorośli, z możliwością rozszerzenia wiedzy dla osób szczególnie zainteresowanych - ścieżkę rozszerzoną umieszczono w piwnicy.

Konspekt scenariusza dla interaktywnej strefy edukacyjnej (budynek B) zawiera w swej treści opis pokazania i włączenia odbiorcy w proces produkcji fajansu, tj.:

- w opisie Budynku B „Kontakt z materiałem” znajduje się opis przestrzeni parteru, w którym „będzie możliwe kompleksowe przyjrzenie się procesowi produkcji ceramiki (...). Parter budynku edukacyjno-warsztatowego jest dedykowany fundamentom sztuki ceramicznej - wieloetapowemu, tradycyjnemu procesowi formowania, wypalania i malowania talerzy, kubików(...). Osoby uczestniczące w warsztatach będą miały możliwość samodzielnego wykonania, od A do Z, własnych wyrobów fajansowych i zabrania ich ze sobą do domu (...). Cały proces produkcji jest zamknięty w jednym pomieszczeniu, a uczestnicy i uczestniczki mają możliwość własnoręcznego wykonania wytworów ceramicznych w komfortowych i bezpiecznych warunkach, a następnie zabranie ze sobą efektów pracy (...)”.

- w opisie Budynku B „Zajęcia warsztatowe” znajduje się szczegółowy opis zajęć warsztatowych związanych z etapem produkcji fajansu tj.: Forowanie naczyń z gliny, Wypalania i szkliwienie, Malowanie wypalonych naczyń.

Konspekt scenariusza dla interaktywnej strefy edukacyjnej (budynek B) zawiera w swej treści opis interaktywnych sposobów prezentacji tematu w sposób oddziałujący na różne zmysły, tj.:

- w opisie Budynku B „Nie tylko tradycja” znajduje się opis zagospodarowanie piętra budynku, w którym przewidziano interdyscyplinarne eksperymenty w zakresie technik ceramicznych i integracji procesu produkcji wyrobów fajansowych z współczesnymi technologiami i wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi projektowych. Opisane działania będą się odbywać w trzech wielofunkcyjnych salach warsztatowych, poświęconych odkrywaniu nowoczesnych technologii w produkcji fajansu (m.in. nauka oprogramowania do projektowania, modelownia i rzeźbienia 3D itp.), projektowaniu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (m.in. stanowiska z urządzeniami do druku 3D, wykonywania odlewów z cementu, żywicy, itp.), i kwestiom związanym z wtórnym wykorzystaniem wyrobów ceramicznych (m.in. stanowiska laboratoryjne do naprawy zniszczonych naczyń, obróbki fragmentów ceramiki, formowania rzeźb i biżuterii, itp.).

5. Kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy historyczno – wystawowej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek A)”:

Konспект projektu koncepcyjnego zawiera 5 wizualizacji 3D aranżacji wnętrz strefy historyczno-wystawowej (Budynek A) Interaktywnego Centrum Fajansu. Wizualizacje są przedstawione w formie plansz z opisami. Ponadto wizualizacje przedstawiają m.in.: funkcjonalno-przestrzenny podział przestrzeni, scenografie, ulokowanie multimedialnych i eksponatów fajansu, oświetlenie, logistykę, przykładowe ścieżki zwiedzania, etapy produkcyjno-edukacyjne, itp..

Plansza 1 – Budynek A / Interaktywna Strefa Historyczno-Wystawowa.

Plansza 2 – Budynek A / Interaktywna Strefa Historyczno-Wystawowa Fajans made in Włocławek - opowieść o rzeczach, ludziach, mieście i czasach.

Plansza 3 – Budynek A / Interaktywna Strefa Historyczno-Wystawowa To nasze dzieło, Picasso nad Wisłą i inne cuda Fabryki Fajansu, Biennale Fajansu Włocławskiego.

Plansza 4 – Budynek A / Interaktywna Strefa Historyczno-Wystawowa Fajans z Włocławka zdobywa rynek, Fajans w kuchni i nie tylko, VR/ Escape Room.

Plansza 5 – Budynek A / Interaktywna Strefa Historyczno-Wystawowa ABC o fajansie, logotyp wystawy, typografia.

Oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy historyczno – wystawowej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek A)” otrzymała 30,00 punktów.

6. Kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy edukacyjnej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek B)”:

Konспект projektu koncepcyjnego zawiera 5 wizualizacji 3D aranżacji wnętrz strefy edukacyjnej (Budynek B) Interaktywnego Centrum Fajansu. Wizualizacje są przedstawione w formie plansz z opisami. Ponadto, wizualizacje przedstawiają m.in.: funkcjonalno-przestrzenny podział przestrzeni, scenografie, ulokowanie multimedialnych i eksponatów fajansu, oświetlenie, logistykę, przykładowe ścieżki zwiedzania, etapy produkcyjno-edukacyjne, itp..

Plansza 1 – Budynek B / Interaktywna Strefa Edukacyjna

Plansza 2 – Budynek B / Interaktywna Strefa Edukacyjna Kontakt z materiałem

Plansza 3 – Budynek B / Interaktywna Strefa Edukacyjna Nie tylko tradycja

Plansza 4 – Budynek B / Interaktywna Strefa Edukacyjna Formowanie naczyń z gliny, Wypalanie i szkliwienie, Malowanie wypalonych naczyń

Plansza 5 – Budynek B / Interaktywna Strefa Edukacyjna Cyfrowe narzędzia projektowe, Niestandardowe technologie produkcji ceramiki, Naprawa i wtórne wykorzystanie fajansu.

Oferta Wykonawcy w ramach kryterium „Wizualizacje 3D dla interaktywnej strefy edukacyjnej Interaktywnego Centrum Fajansu (Budynek B)” otrzymała 20,00 punktów.

III. Dopuszczeniu do dynamicznego systemu zakupów: Nie dotyczy.

IV. Nieustanowieniu dynamicznego systemu zakupów: Nie dotyczy.

V. Unieważnieniu postępowania: Nie dotyczy.

PREZYDENT MIASTA
dr Marek Wojtkowski