#  **Zarządzenie Nr 35/2021**

#  **Prezydenta Miasta Włocławek**

#  **z dnia 04 lutego 2021 r.**

zmieniające zarządzenie w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 713 i poz. 1378) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§1. W Załączniku do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, zmienionym Zarządzeniem nr 161/2020 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 18 maja 2020 r., wprowadza się następujące zmiany:

1. Rozdz. II Pkt 3. otrzymuje brzmienie:

„Etapy konkursu:

* nabór zgłoszeń w terminie 4 maja – 17 maja każdego roku kalendarzowego,
* weryfikacja zgłoszeń w terminie 18 maja – 24 maja każdego roku kalendarzowego,
* głosowanie w terminie 25 maja – 7 czerwca każdego roku kalendarzowego
* ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody w terminie nie późniejszym niż 9 lipca każdego roku kalendarzowego”.
1. Rozdz. III Pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„Termin składania wniosków upływa 17 maja każdego roku kalendarzowego. W przypadku zgłoszenia drogą pocztową o zachowaniu terminu decyduje data wpływu”.

1. Rozdz. VI pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„Zwycięski podmiot otrzyma tytuł „Markowego lokalu Śródmieścia”, voucher na usługi promocyjne w mediach oraz certyfikat wraz z oznaczeniem na witrynie. Usługi promocyjne na rzecz zwycięzcy zostaną zrealizowane na podstawie umowy, jaką w trybie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zawrze z Organizatorem konkursu podmiot świadczący w/w usługi”.

1. Rozdz. VI pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się na uroczystym spotkaniu zorganizowanym przez Urząd Miasta Włocławek. Wyniki głosowania opublikowane zostaną na stronach internetowych Urzędu Miasta Włocławek www.wloclawek.pl, rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 maja 9 we Włocławku”.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się właściwemu w zakresie nadzoru Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

2. Zarządzenie podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

# **UZASADNIENIE**

Celem wydania niniejszego Zarządzenia jest doprecyzowanie zapisów Regulaminu konkursu, stanowiącego Załącznik do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, do celów Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.