

Najczęstsze błędy popełniane przez przedsiębiorców przy wypełnianiu oświadczeń o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych

1) Wliczanie do wartości sprzedaży napojów alkoholowych piwa bezalkoholowego lub innych produktów niebędących napojem alkoholowym

Napojem alkoholowym w rozumieniu niżej przywołanej ustawy jest produkt przeznaczony do spożycia zawierający alkohol etylowy pochodzenia rolniczego w stężeniu przekraczającym 0,5 % objętościowych alkoholu – art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119 ze zm.).

2) Podawanie wartości sprzedaży napojów alkoholowych w kwotach netto

Wartość sprzedaży – kwota należna sprzedawcy za sprzedane napoje alkoholowe, z uwzględnieniem podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego – art. 2¹ ust. 1 pkt. 8 powyższej ustawy.

3) Błędne zaszeregowanie napojów alkoholowych w grupach nieodpowiadających rodzajowi zezwoleń

np. zaliczanie piwa do napoju o zawartości powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) itp.

4) Nierzetelne sporządzanie wyliczeń

np. zawyżanie lub zaniżanie wartości sprzedaży.

5) Zaokrąglanie kwot do pełnych złotych

W oświadczeniu podaje się wartości zgodne z raportem zerującym; wykonanym po zakończeniu roku; co do grosza.

UWAGA!!!

Podanie fałszywych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych skutkuje cofnięciem zezwolenia, zgodnie z art. 18 ust. 10 pkt. 5 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2021 r. poz. 1119 ze zm.).