

ZARZĄDZENIE NR 374/2021

PREZYDENTA MIASTA WŁOCŁAWEK

z dnia 14 września 2021 r.

w sprawie powołania Komisji Konkursowej oraz przyjęcia Regulaminu prac Komisji
dla Konkursu na „Lokalny Produkt”,
realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata
2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2021r. poz. 1372) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§ 1. Powołuje się Komisję Konkursową dla Konkursu „Lokalny Produkt” realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 w składzie:

- a) Przewodniczący Komisji Konkursowej Pan Krzysztof Kukucki- Zastępca Prezydenta Miasta Włocławek
- b) Zastępca Przewodniczącego Komisji Konkursowej - Pani Monika Jabłońska- Zastępca Prezydenta Miasta Włocławek
- c) Członkowie:
 - 1. Pani Monika Jabłońska – Zastępca Prezydenta Miasta Włocławek
 - 2. Pani Aneta Chelminiak - przedstawiciel Wydziału Rewitalizacji
 - 3. Pani Małgorzata Olejnik – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - 4. Pani Karolina Gmurczyk – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - 5. Pan Mariusz Koszytkowski – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - 6. Pani Małgorzata Grzybowska – Przedstawiciel Wydziału Komunikacji Społecznej
 - 7. Pani Lidia Piechocka Witczak – przedstawiciel Centrum Kultury Browar B
 - 8. Pani Anna Jackowska - przedstawiciel Powiatowego Urzędu Pracy
 - 9. Pan Jakub Girczyk – Przedstawiciel Włocławskiego Centrum Biznesu

Włocławek

§ 2. Przyjmuje się Regulamin prac Komisji Konkursowej dla przebiegu wszystkich edycji Konkursu na „Lokalny Produkt” , stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Obsługę administracyjną prac Komisji sprawować będzie Centrum Obsługi Inwestora

§ 4. Wykonanie Zarządzenie powierza się Kierownikowi Centrum Obsługi Inwestora.

§ 5. Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia powierza się właściwemu Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek oraz wywieszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Włocławek.

PREZYDENT MIASTA

Marek Wojtkowski
dr Marek Wojtkowski

RADCA PRAWNY

Paschal
Tomasz Paschal
Tr(W)-213

*Indywidualna działalność
z zakresu legislacyjnego*
14.07.2021

UZASADNIENIE

Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. przyjęto Gminny Program Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, na mocy którego Gmina Miasto Włocławek prowadzi proces wyprowadzania ze stanu kryzysowego obszaru rewitalizacji. Jednym z przedsięwzięć mających na celu wsparcie w prowadzeniu i promocję działalności gospodarczej na terenie rewitalizacji jest przedsięwzięcie 2.1.2. Lokalny Produkt, które realizowane jest w związku z niskim poziomem gospodarczym obszaru rewitalizacji. Przedsięwzięcie adresowane jest do przedsiębiorców prowadzących tam działalność gospodarczą na tym obszarze. Komisja Konkursowa oceniać będzie zgłoszone propozycje i kwalifikować do głosowania w trybie online. Członkowie Komisji nie otrzymują wynagrodzenia za pracę w ramach obrad Komisji.

Szczegóły dotyczące wydatkowania nagrody znajdują się w Regulaminie prac Komisji Konkursowej Konkursu „Lokalny Produkt” .

KIEŹOWNIK
Centrum Obsługi Inwestora

Anna Pakulska

do Zarządzenia nr. 384/2021 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 14 września 2021 roku
w sprawie powołania Komisji Konkursowej oraz przyjęcia Regulaminu prac Komisji
dla Konkursu na „Lokalny Produkt”, realizowanego w związku z Gminnym Programem
Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.

I. Komisja Konkursowa postanowienia ogólne

1. Komisja Konkursowa pracuje pod przewodnictwem Przewodniczącego Komisji Konkursowej – Pana Krzysztofa Kukuckiego - Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.
2. Zastępcą Komisji Konkursowej zostaje Pani Monika Jabłońska- Zastępca Prezydenta Miasta Włocławek
3. Członkami Komisji Konkursowej zostają:
 - a. Pani Monika Jabłońska – Zastępca Prezydenta Miasta Włocławek
 - b. Pani Aneta Chełminiak - przedstawiciel Wydziału Rewitalizacji
 - c. Pani Małgorzata Olejnik – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - d. Pani Karolina Gmurczyk – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - e. Pan Mariusz Koszytkowski – przedstawiciel Centrum Obsługi Inwestora
 - f. Pani Małgorzata Grzybowska – Przedstawiciel Wydziału Komunikacji Społecznej
 - g. Pani Lidia Piechocka Witczak – przedstawiciel Centrum Kultury Browar B
 - h. Pani Anna Jackowska - przedstawiciel Powiatowego Urzędu Pracy
 - i. Pan Jakub Girczyc – Przedstawiciel Włocławskiego Centrum Biznesu
4. Do udziału w pracach Komisja Konkursowej może zaprosić w charakterze doradczym przedstawicieli innych jednostek.
5. Przewodniczący Komisji Konkursowej jest odpowiedzialny za organizację prac Komisji, przebieg prac i bezstronność Komisji Konkursowej. Przewodniczący Komisji Konkursowej ma także decydujący głos w przypadku równej liczbie punktów uzyskanych przez poszczególne zgłoszone propozycje konkursowe.
6. Członkowie Komisji Konkursowej nie otrzymują wynagrodzenia za pracę w ramach Komisji Konkursowej.

II. Tryb prac Komisji Konkursowej

1. Komisja Konkursowa, jeśli sytuacja pandemiczna pozwoli, obradować będzie stacjonarnie, jednakże, gdy stan pandemii nie pozwoli na procedowanie konkursu w wersji spotkań członków Komisji Konkursowej, dopuszcza się procedowanie za pośrednictwem komunikatorów elektronicznych. Członkowie Komisji otrzymają wersje elektroniczne zgłoszeń do oceny. W sytuacji gdy będą to także załączniki, próbniaki, prototypy, przedmioty – rozesłane zostaną ich zdjęcia lub pliki multimedialne.
2. Czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu Komisja Konkursowa wykonuje w obecności co najmniej 7 Członków Komisji Konkursowej w tym Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
3. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Komisji Konkursowej jego funkcję pełni Zastępca Komisji Konkursowej.
4. Obsługę administracyjną dla Komisji Konkursowej prowadzić będzie Centrum Obsługi Inwestora.
5. Członkowie Komisji Konkursowej zajmować się będą oceną merytoryczną zgłoszonych propozycji konkursowych. Spośród zgłoszeń dokonają oceny poszczególnych propozycji, nadając im odpowiednio punktację (zgodnie z formularzem głosowania). Punktowane będą zgodności z zapisami Konkursu:
 - a). nowa usługa/propozycja pod względem wzornictwa, formy, sposobu prezentacji i dostępności (punkty od 1 do 5)
 - b). oryginalność (punkty od 1 do 5)
 - c). nawiązanie do tradycji przemysłowych lub kulturalnych miasta (punkty od 1 do 5)
 - d). wysoka jakość (punkty od 1 do 5)
 - e). ciekawa, oryginalna forma prezentacji (punkty od 1 do 5)
 - f). wyróżniający się poziom obsługi klienta (punkty od 1 do 5)
 - g). cena – opłacalność produkcji (punkty od 1 do 5)
5. Maksymalna ilość punktów jaką może uzyskać propozycja to 35.
6. Pięć najwyższej punktowanych propozycji przejdzie do kolejnego etapu konkursowego jakim jest głosowanie online.
7. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzany będzie protokół, zawierający w szczególności:
 - skład Komisji,

- wykaz zgłoszonych wszystkich propozycji wraz z imienną listą podmiotów zgłaszających, wraz z punktacją otrzymaną w wyniku głosowania Komisji konkursowej.
 - wykaz podmiotów, które znajdą się na liście do głosowania online (5 szt.).
8. Informacja o 5 Uczestnikach, którzy znajdą się na liście do głosowania online zostanie niezwłocznie po ich wyłonieniu opublikowana na stronach internetowych: www.wloclawek.pl; rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Café” ul. 3 Maja 9.

III. Formularz do głosowania w ramach prac Komisji Konkursowej

Wzór formularza oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową w Konkursie na „Lokalny Produkt”

| | |
|--|--|
| Nr propozycji | |
| Nazwa własna zgłaszającego | |
| Przyznana punktacja za zgodność z zapisami Konkursu: 1.nowa usługa/propozycja pod względem wzornictwa, formy, sposobu prezentacji i dostępności (punkty od 1 do 5) 2. oryginalność (punkty od 1 do 5) 3. nawiązanie do tradycji przemysłowych, lub kulturalnych miasta (punkty od 1 do 5) 4. wysoka jakość (punkty od 1 do 5) 5. ciekawa, oryginalna forma prezentacji (punkty od 1 do 5) | |

| | |
|--|--|
| 6. wyróżniający się poziom obsługi klienta (punkty od 1 do 5) | |
| 7. Cena – opłacalność produkcji (punkty od 1 do 5) | |
| Ilość punktów otrzymanych | |
| Kwalifikacja do głosowania online | |
| Imię i Nazwisko Członka Komisji Konkursowej | |

IV. Postanowienia Końcowe

1. Termin prac Komisji Konkursowej jest ustalany przez Organizatora, którym jest Gmina Miasta Włocławek w ramach ogłoszonej edycji Konkursu na „Lokalny Produkt” w latach 2021-2023r. w oparciu o Regulamin Konkursu.
2. Od wyników głosowania Komisji Konkursowej o których mowa w punkcie II.4 nie przysługuje żaden środek odwoławczy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia głosowania Komisji Konkursowej bez podania przyczyn.