# Zarządzenie Nr 156/2022 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 kwietnia 2022 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 559 i 583) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§1. W Załączniku do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku
z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, zmienionym Zarządzeniem nr 161/2020 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 18 maja 2020 r. i Zarządzeniem nr 35/2021 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 4 lutego 2021 r. wprowadza się następujące zmiany:

1. W Rozdz. I pkt 8 otrzymuje brzmienie:

„Informacje o konkursie znajdują się na stronie internetowej: http://rewitalizacja.wloclawek.eu oraz www.wloclawek.eu”

1. W Rozdz. III pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„Warunkiem zgłoszenia podmiotu do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych: www.wloclawek.eu
i http://rewitalizacja.wloclawek.eu, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu:

* osobiście: w siedzibie Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, 3 Maja 22, pok. 27, 30 lub 32 (II piętro) w poniedziałek, środę i czwartek w godz. od 7.30 do 15.30, wtorek od 7.30 do 17.00, piątek od 7.30 do 14.00 lub w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9,
od poniedziałku do piątku w godz. od 12.00 do 18.00, w soboty w godz. od 10.00 do 14.00.
* drogą pocztową na adres: Urząd Miasta Włocławek, Wydział Rewitalizacji, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek”.
1. W Rozdz. IV pkt 7 otrzymuje brzmienie:

„Informacja o podmiotach, które znajdą się na liście do głosowania zostanie niezwłocznie opublikowana na stronach internetowych: www.wloclawek.eu; http://rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9.

1. W Rozdz. V pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„Głosowanie przeprowadzone zostanie na stronie internetowej https://wloclawek.konsultacjejst.pl. Każdy będzie miał możliwość jednorazowego oddania głosu z jednego numeru IP.”

1. W Rozdz. VI pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się na uroczystym spotkaniu zorganizowanym przez Urząd Miasta Włocławek. Wyniki głosowania opublikowane zostaną na stronach internetowych Urzędu Miasta Włocławek www.wloclawek.eu, http://rewitalizacja.wloclawek.eu oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9 we Włocławku.”

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się właściwemu w zakresie nadzoru Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

2. Zarządzenie podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

# UZASADNIENIE

Przedsięwzięcie Markowy Lokal Śródmieścia (nr 2.1.5) realizowane w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 jest skierowane do przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą i polega na organizacji corocznie konkursu na najlepszą jakościowo usługę lub produkt Śródmieścia.

W celu aktualizacji zapisów Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 sierpnia 2019 r., zmienionego Zarządzeniem nr 161/2020 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 18 maja 2020 r. i Zarządzeniem nr 35/2021 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 4 lutego 2021 r., niniejszym zarządzeniem wprowadza się zmiany, które umożliwią sprawne przeprowadzenie konkursu i dalsze promowanie działalności gospodarczej w obszarze rewitalizacji.