

Zarządzenie Nr *145/2023*

Prezydenta Miasta Włocławek

z dnia *14 kwietnia 2023r.*

zmieniające zarządzenie w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r. poz. 40) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§1. W zarządzeniu nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, załącznik otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się właściwemu w zakresie nadzoru Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

2. Zarządzenie podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

PREZYDENT MIASTA

*dr Marek Wojtkowski*

RADCA PRAWNY

*Jacek Gruszkowski*  
TrAW/-161

*Dr. p. radca prawny legislacja*



## UZASADNIENIE

Przedsięwzięcie Markowy Lokal Śródmieścia (nr 2.1.5) realizowane w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 jest skierowane do przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą i polega na organizacji corocznie konkursu na najlepszą jakościowo usługę lub produkt Śródmieścia.

W celu aktualizacji zapisów Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 sierpnia 2019 r., zmienionego Zarządzeniem nr 161/2020 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 18 maja 2020 r., Zarządzeniem nr 35/2021 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 4 lutego 2021 r. oraz Zarządzeniem Nr 156/2022 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 kwietnia 2022 r., niniejszym zarządzeniem wprowadza się zmiany, które umożliwią sprawne przeprowadzenie konkursu i dalsze promowanie działalności gospodarczej w obszarze rewitalizacji.

ZASTĘPCA PREZYDENTA

  
Monika Jabłońska

p.o. DYREKTORA WYDZIAŁU

  
Małgorzata Rykowska



Załącznik

do Zarządzenia nr... 145/2023... Prezydenta Miasta Włocławek  
z dnia ... 14 kwietnia 2023r. ... w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu  
Markowy Lokal Śródmieścia realizowanego w związku  
z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

### **Regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia**

#### **I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasto Włocławek z siedzibą we Włocławku przy ul. Zielony Rynek 11/13 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się w związku z realizacją Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, w ramach przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
3. Głównym celem Konkursu jest podniesienie poziomu gospodarczego obszaru rewitalizacji oraz wsparcie przedsiębiorców i promocja ich działalności gospodarczej poprzez wybór najlepszej jakościowo usługi lub produktu.
4. Celami szczegółowymi Konkursu jest wskazanie usług lub produktów oferowanych przez podmioty funkcjonujące w obszarze rewitalizacji, charakteryzujących się np.:
  - dużym potencjałem,
  - szczególną ofertą usługową lub handlową,
  - wysokiej klasy produktami,
  - wyróżniającym się poziomem obsługi klienta.
5. Do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (Zał. nr 1) mogą zostać zgłoszone podmioty (zwane dalej: „Uczestnikiem”) prowadzące działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji, tj. na terenie zawartym pomiędzy ulicami: Towarowa, Targowa wzdłuż Zielonego Rynku (do południowej granicy działki nr ew. 81 KM 50), Królewiecką (od południowej granicy działki nr ew. 78 wzdłuż ulicy Królewieckiej do południowej granicy działki nr ew. 16, wzdłuż zachodniej granicy działek nr ew. 16, 17, 18 KM 50), Zduńską (od zachodniej granicy działki nr ew. 20 wzdłuż południowej granicy działek nr ew. 21 i 161 KM 50), Placem Wolności, wzdłuż Brzeskiej (do południowej granicy działki nr ew. 56/2 KM 45), Wojska Polskiego (od zachodniej granicy działki nr ew. 55/5 KM 45), Placem Kopernika, Wyszyńskiego, Gdańską oraz brzegiem rzeki Wisły na odcinku od ulicy Gdańskiej do ulicy Towarowej (patrz: Zał. Nr 2).
6. Uczestnikami konkursu mogą być właściciele lub najemcy punktów usługowych i handlowych, w tym np. lokali gastronomicznych, rzemieślnicy, rękodzielnicy i artyści, prowadzący działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji, z wyłączeniem podmiotów opiekuńczych i oświatowych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeń-



stwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

8. Informacje o Konkursie znajdują się na stronie internetowej: <http://rewitalizacja.wloclawek.eu> oraz [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu)

## **II. Okres realizacji Konkursu**

1. W Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 zaplanowano w latach 2019-2028 organizację 10 edycji Konkursu, po jednej w każdym roku realizacji przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
2. Etapy konkursu:
  - nabór zgłoszeń w terminie 17 kwietnia – 30 kwietnia każdego roku kalendarzowego,
  - weryfikacja zgłoszeń w terminie 1 maja – 9 maja każdego roku kalendarzowego,
  - głosowanie w terminie 10 maja – 23 maja każdego roku kalendarzowego
  - ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody w terminie nie późniejszym niż 23 czerwca każdego roku kalendarzowego.

## **III. Zgłaszanie podmiotów do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia**

1. Warunkiem zgłoszenia podmiotu do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych: [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu) i [rewitalizacja.wloclawek.eu](http://rewitalizacja.wloclawek.eu), stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu:
  - osobiście: w Wydziale Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, 3 Maja 22, pok. 27, 30 lub 32 (II piętro) w poniedziałek, środę i czwartek w godz. od 7.30 do 15.30, wtorek od 7.30 do 17.00, piątek od 7.30 do 14.00 lub w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9, od poniedziałku do piątku w godz. od 12.00 do 18.00, w soboty w godz. od 10.00 do 14.00.
  - drogą pocztową na adres: Wydział Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek.
2. Zgłoszenia może dokonać:
  - właściciel lub najemca podmiotu usługowego/handlowego, działającego na obszarze rewitalizacji,
  - osoba fizyczna po uzyskaniu zgody zgłaszanego podmiotu.
3. Termin składania wniosków upływa 30 kwietnia każdego roku kalendarzowego . W przypadku zgłoszenia drogą pocztową o zachowaniu terminu decyduje data wpływu.

## **IV. Weryfikacja zgłoszeń**

1. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa pod przewodnictwem Pełnomocnika Prezydenta ds. Rewitalizacji Miasta Włocławek złożona z przedstawicieli Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek. Do udziału w pracach Komisja Konkursowa może zaprosić w charakterze doradczym przedstawicieli innych jednostek.

2. Złożone do Wydziału Rewitalizacji formularze zostaną zweryfikowane pod względem formalnym i merytorycznym, który polega na sprawdzeniu, czy zgłoszenie:
  - zostało złożone na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
  - zostało dokonane w terminie,
  - jest kompletne,
  - dotyczy podmiotu funkcjonującego w obszarze rewitalizacji,
  - spełnia wymogi postawione w rozdziale I niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia, że złożona propozycja jest niekompletna albo niepoprawnie wypełniona występuje się telefonicznie lub e-mailowo do Wnioskodawcy o uzupełnienie braków w terminie 2 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia pod rygorem odrzucenia wniosku.
4. Przewodniczący Komisji Konkursowej jest odpowiedzialny za organizację prac Komisji, czuwa nad przebiegiem prac i bezstronnością Komisji. Przewodniczący Komisji ma także decydujący głos w sprawach spornych.
5. Komisja Konkursowa dokonuje wskazania podmiotów biorących udział w głosowaniu na podstawie kryteriów formalnych i merytorycznych przedstawionych w rozdziale IV pkt 2 niniejszego Regulaminu.
6. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzany jest protokół, zawierający w szczególności:
  - skład Komisji,
  - wykaz zgłoszonych podmiotów,
  - wykaz podmiotów, które znajdują się na liście do głosowania.
7. Informacja o podmiotach, które znajdują się na liście do głosowania zostanie niezwłocznie opublikowana na stronach internetowych: [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu); <http://rewitalizacja.wloclawek.eu> oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe”.

## **V. Głosowanie**

1. Tytuł Markowy Lokal Śródmieścia zostanie przyznany podmiotowi, który uzyska największą liczbę głosów w głosowaniu internetowym.
2. Głosowanie przeprowadzone zostanie na stronie internetowej <https://wloclawek.konsultacjejst.pl>. Z jednego numeru IP system do głosowania odnotuje tylko jeden głos.

## **VI. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody**

1. Zwycięski podmiot otrzyma nagrodę w postaci tytułu „Markowego lokalu Śródmieścia”, środki finansowe w wysokości 5000 zł brutto (pięć tysięcy złotych brutto) z przeznaczeniem na realizację usług promocyjnych firmy w mediach oraz certyfikat wraz z oznaczeniem na witrynie.
2. Zwycięzca każdej edycji konkursu podpisze Umowę o przyznanie Nagrody, której treść znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu (Załącznik nr 3).
3. Środki finansowe zostaną przekazane na wskazany w Umowie o przyznanie nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia numer rachunku bankowego Zwycięzcy zgodnie z zapisami regulaminu w rozdziale VII pkt 1, którego wyłącznym dysponentem jest Zwycięzca.



4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się na uroczystym spotkaniu zorganizowanym przez Urząd Miasta Włocławek. Wyniki głosowania opublikowane zostaną na stronach internetowych Urzędu Miasta Włocławek [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu), <http://rewitalizacja.wloclawek.eu> oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9 we Włocławku.
5. Laureat konkursu Markowy Lokal Śródmieścia uprawniony jest do dokonania zgłoszenia w kolejnych edycjach w odstępie 3 lat od zdobycia tytułu.

## **VII. Obowiązki Zwycięzcy konkursu**

1. Zwycięzca Konkursu terminie do dnia podpisania Umowy dostarczy aktualny dokument potwierdzający posiadanie rachunku bankowego w formie kopii umowy rachunku bankowego, zaświadczenia z banku lub aktualnego wyciągu z rachunku bankowego. Numer rachunku zostanie użyty przez Organizatora w treści Umowy o przyznanie Nagrody w Konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia.
2. Wyłącznym dysponentem rachunku bankowego, o którym mowa w pkt 1, musi być Zwycięzca.
3. Nagrodę finansową w konkursie można przeznaczyć na mocy Umowy podpisanej z Organizatorem, wyłącznie na realizację usług promocyjnych firmy w mediach, rozumianej jako zakup reklamy w mediach, tj. telewizji, stacji radiowej, w prasie drukowanej, na portalach internetowych lub w mediach społecznościowych.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do umieszczenia w zrealizowanej w ramach nagrody reklamie, niezależnie od formy, hasła: „Markowy Lokal Śródmieścia”.
5. Zwycięzca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji księgowej/finansowej prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i rozliczania finansów.
6. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do zlecenia i realizacji usług promocyjnych w mediach w terminie do 15 grudnia każdego roku kalendarzowego
7. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przedstawienia w terminie do 31 grudnia każdego roku kalendarzowego rachunków lub faktur wynikających z wykorzystania nagrody, w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1 oraz wydruków (zrzutów ekranu), raportów, nagrań filmowych lub dźwiękowych potwierdzających wykorzystanie otrzymanych środków finansowych na realizację usług promocyjnych w mediach.
8. W sytuacji naruszenia Regulaminu konkursu, tj. przeznaczenia pozyskanych środków finansowych na cele inne niż wymienione w § 1 pkt 1 niniejszej umowy, Organizator zażąda zwrotu nieprawidłowo wydatkowanej kwoty.
9. W przypadku zawieszenia prowadzenia działalności gospodarczej lub zmiany lokalizacji i umiejscowienia jej poza obszarem rewitalizacji przed wykorzystaniem pozyskanych środków finansowych, Organizator zażąda zwrotu niewykorzystanej kwoty.

## **VIII. Rozwiązanie umowy**

1. Umowa może zostać rozwiązana:



- 1) na mocy porozumienia stron
- 2) jednostronnie przez Organizatora, w przypadku wystąpienia sytuacji opisanych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zapewnia Uczestnikom wsparcie w zakresie wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
2. Organizator konkursu nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników, na które nie ma wpływu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o Konkursie, jego Uczestnikach i ich ofercie na wszelkich znanych polach eksploatacji.
6. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin Konkursu poprzez strony internetowe: [wloclawek.eu](http://wloclawek.eu); [rewitalizacja.wloclawek.eu](http://rewitalizacja.wloclawek.eu), [www.bip.um.wlocl.pl](http://www.bip.um.wlocl.pl); w siedzibie Organizatora oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9 we Włocławku.
7. Wszystkie kwestie sporne rozstrzygane są przez Organizatora konkursu.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.
9. Pytania odnośnie Konkursu należy kierować na adres mailowy: [rewitalizacja@um.wloclawek.pl](mailto:rewitalizacja@um.wloclawek.pl), telefonicznie: 54 414 44 60, 54 414 40 25 lub osobiście w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 9 we Włocławku.
10. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - Dz. U. UE.L.119.1).
11. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. U. UE.L. 119.1) .
  - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Miasto Włocławek, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Włocławek, z siedzibą we Włocławku przy ul. Zielony Rynek 11/13.
  - b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Urzędzie Miasta Włocławek możliwy jest pod numerem tel. /54/ 4144269 lub adresem email: [iod@um.wloclawek.pl](mailto:iod@um.wloclawek.pl),
  - c) przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez osoby, których dane są przetwarzane,
  - d) Pana/Pani dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,

- e) Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez Gminę Miasto Włocławek do dnia 31.12.2028 r. lub do czasu cofnięcia zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
- f) posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- g) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzasadnione jest, że Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- h) Pani/Pana dane nie będą podlegały profilowaniu,
- i) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych będzie skutkować nieważnością zgłoszenia udziału w konkursie.

**Załączniki do regulaminu:**

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Mapa obszaru rewitalizacji
3. Wzór umowy ze zwycięzcą

## Zgłoszenie do konkursu Markowy Lokal Śródmieścia

### Informacje o Wnioskodawcy

<b>Imię i nazwisko</b>	
<b>Dane kontaktowe (nr telefonu, e-mail)</b>	

### Informacje o Uczestniku/zgłaszającym podmiocie

<b>Nazwa podmiotu</b>	
<b>Adres prowadzonej działalności</b>	
<b>Rodzaj prowadzonej działalności</b>	
<b>Uzasadnienie zgłoszenia</b> (tekst do 10 zdań, uwzględniający kryteria zawarte w roz. I. pkt. 4 Regulaminu)	
<b>Dane kontaktowe: (imię i nazwisko właściciela lub najemcy, nr telefonu, e-mail)</b>	

- Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia

.....  
**Podpis Uczestnika**

(wypełnia Uczestnik, w przypadku, gdy Wnioskodawcą jest ktoś inny poza właścicielem lub najemcą wskazanego podmiotu)

.....  
**Podpis Wnioskodawcy**











**/Wzór/**

**Umowa o przyznanie Nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia**

Umowa numer ..... zawarta w dniu ..... we Włocławku,

pomiędzy:

Gminą Miasto Włocławek z siedzibą we Włocławku Zielony Rynek 11/13 reprezentowaną przez Pana Marka Wojtkowskiego Prezydenta Miasta Włocławek wraz z kontrasygnatą Skarbnika Miasta Pani Honoraty Baranowskiej – zwanym dalej Organizatorem\* a:

..... z siedzibą ..... wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego / innego rejestru/ ewidencji działalności gospodarczej pod numerem ..... reprezentowanym przez (imię nazwisko, numer Pesel , seria dowodu osobistego, NIP) zwanym dalej Zwycięzcą  
Zwanych dalej łącznie Stronami.

W związku z tym, iż Gmina Miasto Włocławek realizuje Gminny Program Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, przewidziano środki finansowe na wsparcie realizacji zadania pod nazwą 2.1.5 Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z niskim poziomem gospodarczym obszaru rewitalizacji i mającego na celu wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszaru rewitalizacji Miasta Włocławek.

Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeznaczenie środków finansowych w ramach nagrody za zajęcie I miejsca w konkursie Markowy Lokal Śródmieścia na realizację usług promocyjnych zwycięskiego podmiotu, rozumianej jako zakup reklamy w mediach, tj. telewizji, stacji radiowej, w prasie drukowanej, na portalach internetowych lub w mediach społecznościowych.
2. Organizator przyznaje Zwycięzcy środki finansowe w wysokości 5000 zł brutto (słownie pięć tysięcy złotych brutto).

## § 2

### Sposób wykonania i finansowanie

1. Zwycięzca zobowiązuje się do wykorzystania otrzymanych środków finansowych w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1, zgodnie z założeniami konkursu, w terminie do 15 grudnia każdego roku kalendarzowego.
2. Środki finansowe o których mowa w §2 pkt 1, zostaną wypłacone na wskazany przez Zwycięzcę numer rachunku bankowego w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Zwycięzca oświadcza, że jest jedynym posiadaczem rachunku bankowego

## § 3

### Obowiązki Zwycięzcy konkursu

1. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do umieszczenia w zrealizowanej w ramach nagrody reklamie, niezależnie od formy, hasła: „Markowy Lokal Śródmieścia”.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przedstawienia w terminie do 31 grudnia roku kalendarzowego rachunków lub faktur wynikających z wykorzystania nagrody, w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1 oraz wydruków (zrzutów ekranu), raportów, nagrań filmowych lub dźwiękowych potwierdzających wykorzystanie otrzymanych środków finansowych na realizację usług promocyjnych w mediach.

## § 4

### Zwrot środków finansowych

1. Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu środków finansowych:
  - 1) W sytuacji naruszenia Regulaminu konkursu, tj. przeznaczenia pozyskanych środków finansowych na cele inne niż wymienione w § 1 pkt 1 niniejszej umowy, Organizator zażąda zwrotu nieprawidłowo wydatkowanej kwoty.
  - 2) W sytuacji zawieszenia/zamknięcia prowadzenia działalności gospodarczej lub zmiany lokalizacji i umiejscowienia jej poza obszarem rewitalizacji przed wykorzystaniem pozyskanych środków finansowych, Organizator zażąda zwrotu niewykorzystanej kwoty.

## § 5

### Rozwiązanie umowy i zwrot środków finansowych

1. Umowa może zostać rozwiązana:
  - 1) na mocy porozumienia stron
  - 2) jednostronnie przez Organizatora, w przypadku wystąpienia sytuacji opisanych w § 4 niniejszej Umowy

## § 6

### Dostęp do informacji publicznej

1. Zwykczca oświadcza, że znany mu jest fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy oraz wysokość środków finansowych, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tekst jedn.: Dz. U. z 2022 r., poz. 902), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Zwykczca wyraża zgodę na udostępnienie w trybie ustawy, o której mowa w ust. 1., zawartych w niniejszej umowie dotyczących go danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, firma, adres.

## § 7

### Postanowienie końcowe

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej umowie, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory poddane będą rozpatrzeniu przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
4. Umowę sporządzono w 3 jednakowo brzmiących egzemplarzach w tym 1 egzemplarz dla Zwycięzcy, 2 egzemplarze dla Organizatora.

Zleceniodawca

.....

Zleceniobiorca

.....



