Zarządzenie Nr 145/2023

 Prezydenta Miasta Włocławek

 z dnia 14 kwietnia 2023 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 2 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r. poz. 40) w związku z Uchwałą nr XLVI/91/2018 Rady Miasta Włocławek z dnia 17 lipca 2018 r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

zarządza się, co następuje:

§1. W zarządzeniu nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu Markowy Lokal Śródmieścia, załącznik otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek.

§ 3. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się właściwemu w zakresie nadzoru Zastępcy Prezydenta Miasta Włocławek.

§ 4. 1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

2. Zarządzenie podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Włocławek.

**UZASADNIENIE**

Przedsięwzięcie Markowy Lokal Śródmieścia (nr 2.1.5) realizowane w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 jest skierowane do przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą i polega na organizacji corocznie konkursu na najlepszą jakościowo usługę lub produkt Śródmieścia.

W celu aktualizacji zapisów Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 367/2019 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 sierpnia 2019 r., zmienionego Zarządzeniem nr 161/2020 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 18 maja 2020 r., Zarządzeniem nr 35/2021 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 4 lutego 2021 r. oraz Zarządzeniem Nr 156/2022 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 26 kwietnia 2022 r., niniejszym zarządzeniem wprowadza się zmiany, które umożliwią sprawne przeprowadzenie konkursu i dalsze promowanie działalności gospodarczej w obszarze rewitalizacji.