

KSP. 0003. 05.2016

SEKRETARIA I
Przewodniczącego Rady Miasta
Włocławek

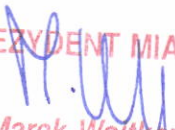
data wpl. 28.10.2016 Nr 32608/10/2016
MID-116598

Pan
Damian Chelminiak
Radny
Rady Miasta Włocławka
ul. Kombatantów 41
87-800 Włocławek

W odpowiedzi na Pańską pisemną interpelację z dnia 16 października 2016 roku, w sprawie przeznaczania środków finansowych na zakup usług medialnych, promocję miasta (informacje, artykuły sponsorowane itp.) zamieszczane we włocławskich mediach w 2015 roku, odpowiadam jak w poniższym zestawieniu:

Lp.	Wykonawca umowy - zlecenia	Łączna kwota brutto (zł)
1.	Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	5.073,75
2.	Wydawnictwo „Kujawy”, ul. Lipowa 48, 87-811 Szpetal Górny	4.920,00
3.	eMKa, Mariusz Kowalewicz, ul. Mazowiecka 3/53, 87-800 Włocławek	369,00
4.	VMedia, ul. Długa 10 D, 87-800 Włocławek	4.920,00
5.	Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o., ul. Piaski 9, 87-800 Włocławek	7.011,00
6.	Klub Koszykówki Włocławek Spółka Akcyjna, Al. Chopina 8, 87-800 Włocławek	492,00
7.	Agencja NICE Piotr Szabelski, ul. Wypoczynkowa 11, 85-478 Bydgoszcz	738,00
8.	PHU „HERN”, ul. Spółdzielcza 10, 87-800 Włocławek	1.230,00
9.	Radio „HIT” Sp. z o.o., ul. Ptasia 3, 87-800 Włocławek	7.576,80
10.	Promocje włocławskie www.Promocjewloclawskie , 87-815 Smólnik 18 A	600,00
11.	wloclawek.info.pl, ul. Matejki 9/7, 87-800 Włocławek	1.033,20
12.	Włocławski Portal Internetowy, ul. Przedmiejska 5, 87-870 Włocławek	6.113,00
13.	Grupa RMF Sp. z o.o., Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	1.757,06
14.	Micron Movies S.C., ul. Dygasińskiego 6, 87-800 Włocławek	2.906,00
15.	Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17,	8.856,00
16.	Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy (Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A.), ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz	1.230,00

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Marek Wojtkowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Organizacyjno-Prawny i Kadry
3. Biuro Rady Miasta
4. Aa