

Włocławek, dnia 27 marca 2017 roku

PREZYDENT
MIASTA WŁOCŁAWEK
Zielony Rynek 11/13
87-800 WŁOCŁAWEK
KSP. 0003. 2. 1. 2017

Pan
Krzysztof Kukucki
Przewodniczący Rady Miasta
Rada Miasta Włocławka
wm.

SEKRETARIAI
Przewodniczący Rady Miasta
Włocławek

29. 03. 2017

9637/103/2017
MID - 177181

W odpowiedzi na Pańską interpelację międzysesyjną w dniu 13 marca 2017 roku w sprawie uzyskania informacji o stanie zaawansowania prac nad sfinalizowaniem zakupu czaszy balonu na ogrzane powietrze z napisem „Włocławek” informuje, że Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej w składanym projekcie do Budżetu Miasta Włocławek na rok 2017 zaplanował kwotę 80.000,00 złotych z przeznaczeniem na wykonanie usługi promocji miasta Włocławka podczas zawodów balonowych i innych przelotów jako działań promocyjnych poprzez zamieszczenie na czaszy balonu dwustronnego napisu nazwy własnej miasta oraz symbolu jakim jest herb miasta wraz z zakupem czaszy balonu, jednakże z uwagi na racjonalne wydatkowanie środków publicznych i oszczędności kwota ta nie została ujęta w przyjętym przez Radę Miasta Włocławka Budżecie Miasta Włocławek na rok 2017. Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej pozyskał również informacje handlowe, o kosztach zakupu czaszy balonu na ogrzane powietrze wraz z zamieszczeniem na niej symboliki miejskiej w postaci Herbu Miasta Włocławek i nazwy własnej miasta „Włocławek”, które kształtują wydatkowanie na ten cel kwoty w wysokości co najmniej 120.000,00 złotych.

Pragnę poinformować, że wysokość środków budżetowych pozostających w dyspozycji Wydziału Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Włocławek na rok 2017 na promocję jednostek samorządu wynosi 342.000,00 złotych, co stanowi 60 % wysokości budżetu tego wydziału przyznanej na rok 2016. Realizacja promocyjnego przedsięwzięcia jakim jest zakup czaszy balonu na ogrzane powietrze nie może być zrealizowana w bieżącym roku z uwagi na 40 % zmniejszenie wysokości budżetu tej jednostki organizacyjnej urzędu w stosunku do przyznanego budżetu poprzedniego roku, a inne zadania promocyjne podejmowane w ramach ciągłej i bieżącej promocji miasta Włocławka w pełni wyczerpują posiadane środki budżetowe.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wołkowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Organizacyjno – Prawny i Kadr
3. Biuro Rady Miasta
4. Aa