

Krzysztof Kukucki  
Radny Miasta Włocławek

Włocławek, 7 lipca 2016 r.

Pan  
Marek Wojtkowski  
Prezydent Miasta Włocławek

### Interpelacja

Zwracam się z prośbą o podjęcie działań, których efektem będzie przywrócenie promocji Włocławka przy pomocy balonu na ogrzane powietrze.


Blisko 15 lat temu Stanisław Wawrzonkoski – Prezydent Miasta Włocławek podjął decyzję o sfinansowaniu przez samorząd w 50% zakupu czaszy balonu na ogrzane powietrze. Druga połowa kosztów została pokryta przez Zakłady Azotowe Włocławek „Anwil” S.A. Od tamtej pory załoga „Włocławka” dumnie reprezentowała nasze miasto na zawodach rangi ogólnopolskiej i międzynarodowej. W sierpniu 2013 r. Bartosz Nowakowski zdobył tytuł Mistrza Polski, a we wrześniu 2013 r. we Włocławku odbyły się Mistrzostwa Europy w tej dyscyplinie sportowej.

Niestety w lipcu 2014 w trakcie Mistrzostw Świata odbywających się w Brazylii, kosz rosyjskiej załogi uszkodził powłokę „balonu Włocławek” i po kilkunastu latach zakończyła się promocja naszego miasta, przy pomocy tak pięknego statku powietrznego jakim jest balon na ogrzane powietrze.

O tym, że jest to skuteczna promocja samorządu może świadczyć fakt, że na podobną formę w ostatnim czasie zdecydowało się Leszno. Osoby z którymi rozmawiałem na ten temat, również uważają, że jest to wspaniała możliwość promocji miasta i przez wiele lat byli dumni, kiedy w różnych okolicznościach widzieli ogromny balon z napisem Włocławek.

W związku z powyższym zwracam się z prośbą o podjęcie skutecznych działań, które doprowadzą do umożliwienia zakupu powłoki balonu na ogrzane powietrze, na którym umieszczony będzie herb naszego miasta i napis Włocławek.

Uważam, że do osiągnięcia tego celu może Pan skorzystać z rozwiązania dzięki któremu napis Włocławek pojawił się na koszulkach zawodników drużyny koszykówki „Anwil Włocławek”. Zgodnie z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym z dnia 27 października 2015 r., Klub Koszykówki Anwil S.A. za promocję miasta od 5 listopada 2015 do 24 kwietnia 2015 r. „podczas rozgrywek extra klasy w piłce koszykowej mężczyzn w sezonie jesień/zima/wiosna 2015/2016 – Tauron Basket Liga (TBL)”, miał otrzymać 122 000 zł. pochodzących z Dz. 750 rozdz. 75075 § 4300 Budżetu Miasta Włocławek na rok 2015. Myślę, że w identyczny sposób można sfinansować promocję miasta przy pomocy balonu na ogrzane powietrze, która jak pokazują nasze doświadczenia, trwałaby przez kilka/kilkanaście lat.

  
Krzysztof Kukucki