

SEKRETARZ  
Przewodniczącego Rady Miasta  
Włocławek

13. 10. 2016

Je wpl. .... N

30715/10/2016  
110-110460

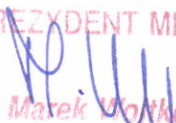
Pan  
Damian Chelminiak  
Radny  
Rady Miasta Włocławka

87-800 Włocławek

W odpowiedzi na Pańską interpelację wniesioną podczas obrad XXIV sesji Rady Miasta Włocławka i przekazaną pisemnie w dniu 26 września 2016 roku, w sprawie przeznaczania środków finansowych na zakup usług medialnych, promocję miasta (informacje, artykuły sponsorowane itp.) zamieszczane we włocławskich mediach w 2016 roku, odpowiadam jak w poniższym zestawieniu:

Lp.	Wykonawca umowy - zlecenia	Łączna kwota brutto
1.	Włocławski Portal Internetowy <a href="http://www.q4.pl">www.q4.pl</a> 87-800 Włocławek, ul. Przedmiejska 5	2.460,00
2.	V Media 87-800 Włocławek, ul. Długa 10 D	8.241,00
3.	Grupa RMF Sp. z o.o. 04-028 Warszawa Al. St. Zjednoczonych 61 A	2.789,82
4.	Radio "HIT" Sp. z o.o. 87-800 Włocławek, ul. Ptasia 3	2.091,00
5.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	2.306,25
6.	Wydawnictwo „Kujawy” ul. Lipowa 48, 87-811 Szpital Górny	2.952,00
7.	Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. 87-800 Włocławek, ul. Piaski 9	5.166,00
8.	ARTax Usługi medialne Kinga Aneta Sroczyńska 87-800 Włocławek, ul. Wojska Polskiego 35	492,00
9.	Micron Movies S.C. 87-800 Włocławek, ul. Dygasińskiego 6	1.453,50
10.	Promocje włocławskie <a href="http://www.Promocjewloclawskie">www.Promocjewloclawskie</a> 87-815 Smólnik 18 A	3.000,00

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA  
  
dr Marek Wołkowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Organizacyjno-Prawny i Kadry
3. Biuro Rady Miasta
4. Aa