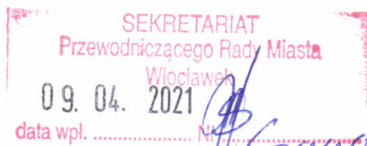


Włocławek, dnia 9 kwietnia 2021r.

Janusz Dębczyński  
Radny Rady Miasta  
Włocławek



Pan Marek Wojtkowski  
Prezydent Miasta Włocławek

*Szanowny Panie Prezydencie!*

### **Interpelacja międzysesyjna !**

Mając na uwadze treść odpowiedzi na moją interpelację międzysesyjną ponownie kieruje do Pana Prezydenta zapytanie o wydatkowanie środków z kasy urzędu miasta na publikację treści o tematyce samorządowej, oraz na artykuły sponsorowane w lokalnych mediach. Jednocześnie pragnę zauważyć, iż zamieszczone w piśmie z dnia 25 marca 2021r. uwagi są co najmniej nie stosowne, użyte przeze mnie sformułowanie jest szeroko pojęte i zdecydowanie w tej treści mieści się pojęcie „artykuły sponsorowane”, gdyż umieszcza się je w mediach publicznych i z racji swojej treści reklamują miasto.

W związku z powyższym wnoszę o informację, ile z budżetu miasta wydatkowano środków na cele związane z promocją miasta, a w szczególności treści o tematyce samorządowej oraz artykuły sponsorowane.

Powyższą informację proszę przedstawić w odrębnym zestawieniu z rozbiciem na lata 2018, 2019, 2020r.

Jednocześnie pragnę zauważyć, iż pańska odpowiedź na moją interpelację jest zbyt wymijająca, co rodzi podejrzenia o to, iż ma Pan coś do ukrycia. Tym czasem promocja miasta powinna być czytelna i transparentna tak dla radnych jak i dla mieszkańców.

Z poważaniem

*Janusz Dębczyński*