

COI.0003.1.2022

Uy 960865

SEKRETARIAT
Przewodniczącego Rady Miasta
Włocławek

data 08.09.2022

Włocławek, 6 września 2022 r.

Szanowna Pani
Katarzyna Zarębska
Radna Rady Miasta Włocławek

W odpowiedzi na interpelację nr OPIK.0003.242.2022 złożoną przez Panią w dniu 23 sierpnia 2022 r. uprzejmie informuję, iż:

1. Dysponentem środków pochodzących z darowizn i umowy o współorganizację wydarzenia z Województwem Kujawsko-Pomorskim oraz podmiotem odpowiedzialnym za oszacowanie i pokrycie kosztów w ramach porozumienia o współpracy jest stowarzyszenie Freshland Events. Z informacji, które posiada Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości szacunkowy koszt wydarzenia opiewa na kwotę 29.600 PLN.
2. Sponsorami wydarzenia były firmy z sektora MŚP zarejestrowane w Mieście Włocławek oraz na obszarze funkcjonalnym Miasta Włocławek. Ze względu na komplementarność wydarzeń Targowe Śródmieście i Freshland Festival jako organizatorzy mając na uwadze szeroką promocję lokalnych i regionalnych firm w ramach otrzymanego wsparcia finansowego i rzeczowego daliśmy możliwość umieszczenia logotypów oraz oznaczenia jako sponsorów i partnerów na materiałach promocyjnych obu wydarzeń. Darowizny były wpłacane na organizację III Włocławskiego Festiwalu Muzyki Elektronicznej – Freshland Festival. Ze względu na fakt, że współorganizatorem wydarzenia Targowe Śródmieście było Województwo Kujawsko-Pomorskie wszystkie wpłaty od sponsorów zostały przekazane na organizację Freshland Festivalu.
3. W ramach pozyskania sponsorów, partnerów i wystawców podjęto następujące działania:
- rozesłano maile do 518 przedsiębiorców następującej treści:

Szanowni Państwo,

Pragniemy zaprosić Państwa do uczestnictwa w wydarzeniach **"Targowe Śródmieście"** oraz **"Freshland Festival – Włocławski Festiwal Muzyki Elektronicznej"**, które odbędą się na **Przystani nad Wisłą ul. Piwna 1A** we Włocławku w dniach:

„Targowe Śródmieście”

dnia 19.08.2022r w godz. 16⁰⁰ - 22⁰⁰

„Freshland Festival – Włocławski Festiwal Muzyki Elektronicznej”

w dniach 20 – 21.08.2022r. godz. 16⁰⁰ - 03⁰⁰

Z większością z Państwa mieliśmy przyjemność współpracować podczas poprzednich edycji. Dziękujemy bardzo, że uczestniczycie i wspieracie wydarzenia organizowane przez **Włocławskie Centrum Biznesu** oraz **Stowarzyszenie Freshland Events**. Państwa zaangażowanie pomaga nam budować postawy

przedsiębiorcze wśród mieszkańców Włocławka. Nasze wydarzenia są doskonałą okazją do prezentacji oferty swojej firmy poprzez organizację własnego stoiska i zareklamowanie własnej marki, która niewątpliwie wpływa na atrakcyjność wydarzenia. Do tej pory ponad **200 przedsiębiorców** zaufało nam korzystając z oferty naszych wydarzeń, dzięki czemu Mieszkańcy Włocławka i okolic mogli wziąć udział w różnego rodzaju atrakcjach, animacjach i konkursach.

Czekamy na Twoje zgłoszenie do **V edycji "Targowego Śródmieście"** oraz **III edycji "Freshland Festival – Włocławski Festiwal Muzyki Elektronicznej"**.

Dokumenty należy złożyć do dnia 11.08.2022r.

Link do zgłoszenia: <https://inkubator.wloclawek.pl/aktualnosci/targowe-srodmiescie-i-freshland-festival/>

Każde wydarzenie w zależności od wielkości wiąże się z mniejszymi, bądź większymi kosztami organizacyjnymi. Eventy mają za zadanie promować nasze miasto Włocławek poprzez organizację wydarzeń kulturalnych i wzmocnić społeczną odpowiedzialność lokalnych firm. Dlatego zawsze dbamy o to, aby korzyść z organizacji była skierowana do przedsiębiorców jak i do lokalnej społeczności. Abyśmy mogli w pełni sprostać zadaniom i zapewnić atrakcje podczas wydarzeń niezbędne jest pozyskanie sponsorów, którzy dołożą tzw. "cegielkę" do ich organizacji.

Będzie nam niezmiernie miło, jeśli Państwa firma zdecyduje się zostać jednym ze **sponsorów wydarzeń**.

Mając nadzieję na Państwa przychylną reakcję na naszą prośbę, podajemy numer konta, na który można dokonywać wpłat.

Konto „Stowarzyszenie Freshland Events”: **BANK MILLENNIUM**

Numer konta: **07 1160 2202 0000 0005 3500 9610**

Tytułem: **darowizna na III Włocławski Festiwal Muzyki Elektronicznej**

Poniżej materiały promujące wydarzenia:

<https://www.youtube.com/watch?v=swe4tzFPuI4>

<https://youtu.be/ptqtObvnssY>

<https://www.youtube.com/watch?v=DbBszKe5EC0&t=77s>

<https://www.youtube.com/watch?v=XIEqw1WhSRQ>

-umieszczono informację na stronie internetowej:

<https://inkubator.wloclawek.pl/aktualnosci/targowe-srodmiescie-i-freshland-festival/>

- umieszczono informację w mediach społecznościowych:

<https://www.facebook.com/446408099446304/photos/a.475260119894435/1239370180150088>

!

- przeprowadzono rozmowy telefoniczne oraz odbyto spotkania z potencjalnymi sponsorami i partnerami.

Każda z firm, która wyraziła chęć uczestnictwa w wydarzeniu miała możliwość wystawienia swojego stanowiska.

4. W trakcie trwania wydarzenia na terenie imprezy, w miejscach do tego przeznaczonych rozwieszono były plakaty, na których oznaczony był Partner Strategiczny. Te same plakaty były kolportowane w autobusach MPK.

Podczas rozpoczęcia imprezy i w trakcie kilkakrotnie ze sceny podkreślano rolę i zaangażowanie Partnera Strategicznego.

W trakcie wydarzenia obecni byli przedstawiciele Zarządu Województwa Kujawsko – Pomorskiego, którzy mieli możliwość prezentacji, z której skorzystali.

Ponadto zaproponowane zostało wystawienie stoiska przedstawicieli Lokalnego Punktu Informacyjnego we Włocławku, jednak z uwagi na czas urlopowy nie mogli oni uczestniczyć w tym wydarzeniu.

Wszystkie działania były zgodne z zapisami umowy o współorganizację zawartą pomiędzy partnerem wydarzenia stowarzyszeniem Freshland Events oraz Województwem Kujawsko-Pomorskim.

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wojtkowski

Do wiadomości:

① Wydział Organizacyjno – Prawny i Kadr, UM – 2 egz.

2. a/a