

Włocławek, 19 października 2020 r.



Krystian Łuczak

Radny Rady Miasta Włocławek

Sz. P.

dr Marek Wojtkowski

Prezydent Miasta Włocławek

Interpelacja

Zwracam się z uprzejmą prośbą o informację dotyczącą możliwości wykorzystania wiat przystankowych jako nośników reklamowych (wielokrotnie już o tym wspominałem w poprzednich interpelacjach). Może warto zastanowić się nad rozwiązaniem, w którym reklamodawca wykorzystujący wiatę jako nośnik reklamowy w zamian za możliwość bezpłatnego bądź obniżonego kosztu najmu powierzchni byłby zobowiązany do stworzenia i utrzymania przez określony czas „zielonego przystanku”, „ekowiaty”.

W Poznaniu dzięki ekologicznej inicjatywie AMS i Grupy MTP powstał system zielonych dachów na wiatkach przystankowych. W ten sposób zostaje zwiększona liczba zielonych miejsc, które pomagają w oczyszczaniu powietrza w mieście. Z podanych informacji wynika, iż „dach ekowiaty to 9 m². powierzchni zieleni, która pomoże schłodzić przestrzeń, oczyścić powietrze oraz pozwoli zmagazynować nawet 90 l wody w czasie deszczu...dzięki roślinom zapylenie powietrza w okolicach wiaty zmniejsza się o ok. 15-20 proc. Zainstalowana zieleń może pochłonąć 7,3 kg CO² rocznie, a dodatkowo w upalne dni obniżyć temperaturę pod dachem wiaty o 3-5 °C”.

Podmiotem odpowiedzialnym za utrzymanie przystanku w należyтым stanie byłby reklamodawca. Wizerunek infrastruktury przystankowej w naszym mieście zyskałby całkowicie inny wymiar, a mieszkańcy mieliby możliwość korzystania z „zielonych przystanków”, „ekowiat”, tak jak w przypadku rozwiązania zastosowanego na przystanku przy ul. Kaliskiej.

W związku z powyższym proszę o przeanalizowanie możliwości realizacji proponowanego rozwiązania w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.

Łączę Wyrazy Szacunku

dr Krystian Łuczak

SEKRETARIAT
Prezydent Miasta Włocławek
21.10.2020