

Krystian Łuczak

26.11. 2018 r. Włocławek

Radny Rady Miasta Włocławek

Przewodniczący Rady Miasta Włocławek

29.11.2018

Sz. P.

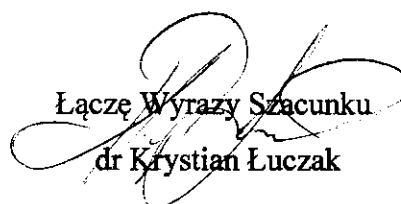
Prezydent

dr Marek Wojtkowski

Zwracam się z uprzejmą prośbą o ponowne rozpatrzenie możliwości wykorzystania wiat przystankowych jako nośników reklamowych.

Strategia rozwoju citylightów w wiatach przystankowych w Polsce jest coraz bardziej popularna. Interaktywne wiaty przystankowe w wybranych lokalizacjach wyposażone w darmowe WiFi stanowią naturalny kierunek rozwoju miejskiej przestrzeni. Wpisując się w przestrzeń publiczną mogą być niezwykle skutecznym i jednocześnie przyjaznym medium zarówno reklamowym jak i informacyjnym Miasta, gwarantując szerokie grono odbiorców.

Budowa systemu nowych wiat prowadzi do porządkowania przestrzeni miejskiej poprzez udostępnienie nowoczesnych powierzchni reklamowych.

Łączę Wyrazy Szacunku

dr Krystian Łuczak