

PREZYDENT  
MIASTA WŁOCŁAWEK  
Zielony Rynek 11/13  
87-800 WŁOCŁAWEK

Włocławek, 21 marca 2019r.

SEKRETARIA  
Przewodniczącego Rady Miasta  
Włocławek

Wpł. 25.03.2019 Nr 54.01103/2019  
210-402197

NWP.0003.3.2019

Pan  
Janusz Dębczyński  
Radny  
Rady Miasta Włocławek  
w/m

Nawiązując do wniesionej przez Pana podczas obrad VI sesji Rady Miasta Włocławek interpelacji w sprawie kosztu wydatków w poszczególnych spółkach miejskich na reklamę i sponsoring w 2018r., uprzejmie informuję.

W jednoosobowych spółkach Gminy Miasto Włocławek: MPWiK sp. z o.o., MPEC sp. z o.o. MZOZ sp. z o.o., PGK „Saniko” sp. z o.o., MPK sp. z o.o., Baza sp. z o.o. i MBM sp. z o.o. koszt wydatków na reklamę i sponsoring wyniósł 736.631,69 zł.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

dr Marek Wojtkowski